

ALIADOS CLAVE

Cientes-
Proveedores

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Lijar las tarimas y
pintarlas, remachar
los carteles para
preparar los stand y
luego armar los
juegos con los
clavos y botellas.

7.

RECURSOS CLAVE

Recursos materiales:
Tarimas, carteles,
clavos, pistolita,
botellas, tela,
pintura. y Recursos
humanos
(empleados)

6.

PROPUESTA DE VALOR

Juegos educativos
reciclados para
enseñar de forma
diferente y stand
reciclados para
presentación de los
productos

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Descuentos y
promociones
para llegar a
los clientes.

4.

DISTRIBUCIÓN

Por redes
sociales
(Instagram) y
por folletos.

3.

USUARIOS

Adolescentes -
Adultos

1.

Costos fijos:
Sueldos de los
empleados.

COSTOS

Costos variables:
Pinturas ,
Lijas,
pegamento,
clavos.

9.

Servicios de
Stand -
Juegos -
acciones
ventas

INGRESOS

5.