

Crystalships

Aliados claves

Padres

Colegio

Inversores

Junior

8

Actividades claves

Búsqueda de proveedores

Captar nuevos seguidores

Conocer el mercado

7

Recursos clave

Vinilo autoadhesivo

Madera

Vidrio

Pintura

6

Propuesta de valor

Personalizado

Accesible

Regalo artesanal

2

Relación con clientes

Directa

De forma personalizada

Encargo

4

Distribución

Redes sociales

Página web

De boca en boca

3

Usuarios

Personas adultas

Adolescentes (entre 12 y 18)

Jóvenes (entre 18 y 24)

Córdoba capital

Personas que disfrutan de la música

1

Estructura de costos

Materiales

sueldos

9

Ingresos

Venta de placas

idea de marketing: rifas

5