

<p>8. Aliados clave</p> <p>Inversores.</p> <p>Proveedores.</p> <p>Otras instituciones públicas y privadas (colegios, geriátrico, taller laboral).</p> <p>Medios de comunicación.</p>	<p>7. Actividades clave</p> <p>Producción, aprovisionamiento de madera reciclada, marketing, comercialización y capacitación.</p>	<p>2. Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cajones huerteros y maseteros realizados con madera reciclada. - Capacitaciones sobre qué y cómo producir el propio alimento a bajo costo y de modo saludable. - Venta de plantines. - Cajones personalizados (tamaño, diseño, completos o vacíos). - Calidad en la confección. - Entrega a domicilio. - Garantía post-venta. 	<p>4. Relación con los clientes</p> <p>A través de medios masivos de comunicación, radio, TV, redes sociales: Instagram, Facebook, estados de WhatsApp; página web.</p> <p>Talleres de capacitación.</p> <p>Relación post-venta a través de encuestas de satisfacción.</p>	<p>1. USUARIOS</p> <p>Jóvenes interesados en el medioambiente y en la alimentación saludable. Personas con interés en la huerta, instituciones educativas de niños y jóvenes en aprendizaje para interiorizar el triple impacto y la economía circular. Personas dispuestas a cuidar el medioambiente y a incluir en su dieta productos orgánicos. Geriátrico municipal y taller laboral el hornero.</p>
<p>9. Costos</p> <p>Costo fijos: sueldos.</p> <p>Costos variables: insumos, materiales</p>		<p>9. Ingresos</p> <p>Ingresos por venta de cajones y/o plantines.</p>		