

CANVIAS

MATECO

ALIADOS  
clave

ACTIVIDADES  
clave

PROPUESTA DE  
VALOR

RELACION CON  
LOS CLIENTES

USUARIOS

compañeros/  
estudiantes

Profesores

familiares

Junior  
Achievement

- Creación de video para la rueda de capitalización
- Búsqueda de costos
- Elección de personalización. ✓
- Creación de speech.
- Creación del producto

7.

RECURSOS  
clave

barriz, mates, acrílico,  
bombillas.

trabajadores/  
empleados

8.

buena  
calidad

reducción de  
consumo plástico

personalizados

sustentables

Promover un  
estilo de vida  
"ecofriendly"

Impulsado por  
jóvenes emprendedores

2.

personalizado

informal

4.

DISTRIBUCIÓN

redes sociales  
(instagram, whatsapp,  
facebook)

boca en boca

- puntos de encuentro
- envíos

3.

adolescentes  
(14-18)

adultos (19-60)

adultos  
mayores  
(+60)

consumidores  
de mate

activistas  
ecológicos

1.

COSTOS

INGRESOS

Materia  
prima

Sueldos  
(empleados  
y directivos)

9.

venta de mates  
personalizados  
con bombilla

envíos

efectivo,  
billettera virtual

5.