








<p><b>Socios clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Familias</li> <li>• Junior Achievement</li> <li>• Colegio María Guadalupe</li> <li>• Docentes de la Institución</li> </ul>	<p><b>Actividades clave</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abrir Redes Sociales</li> <li>• Captar nuevos seguidores</li> <li>• Búsqueda de proveedores</li> </ul>	<p><b>Propuestas de valor</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Somos jóvenes emprendedores</li> <li>• Jabón natural que no daña la piel</li> <li>• Cuida el medioambiente</li> <li>• Ofrecemos productos ecológicos con potencial para una buena calidad de vida</li> </ul>	<p><b>Relación con clientes</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Público joven de manera Informal (Instagram)</li> <li>• Público adulto de manera formal (Facebook y WhatsApp)</li> <li>• Imparcial: Página Web</li> </ul>	<p><b>Segmentos de clientes</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto UNISEX, pensando, para la salud y belleza de hombres y mujeres</li> <li>• Jóvenes de 14 a 30 años</li> <li>• Adultos de 30 a 70 años</li> <li>• Habitantes de la localidad de Tigre, Las Tunas, General Pacheco.</li> </ul>
<p><b>Estructura de costos</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sueldos</li> <li>• Materiales (materia prima)</li> </ul>		<p><b>Fuente de ingresos</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectivo</li> <li>• Mercado Pago</li> <li>• Tarjetas</li> </ul>		