

ALIADOS CLAVE

- Junior Achievement
- Clientes
- Proveedores
- Institución (IPMC)
- Relación con influencers



8

ACTIVIDADES CLAVE

- Establecer proyecciones financieras
- Armado de redes sociales
- Prototipo / producción



7

RECURSOS CLAVE

- Económicos (dinero en efectivo)
- Humanos (compromiso)
- Materiales de producción (hojas, cartón, papel contact, anillado...)

6

PROPUESTA DE VALOR

- PRODUCCIÓN DE LIBRETAS
- Hojas recicladas
 - Fabricación artesanal
 - Concientizar el cuidado del medio ambiente
 - Confianza
 - Buena atención, manteniendo el contacto con los clientes



2

RELACIÓN CON CLIENTES

- Relación directa
- Trato progresivo
- Relación personalizada



4

DISTRIBUCION

CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Redes sociales (Instagram @ecobook.ipmc)
- Radio escolar

LOGÍSTICA:

- Establecimiento escolar
- Domicilio especial

3

USUARIOS

- Estudiantes del colegio del nivel secundario
- Profesores y personal de la institución
- Jóvenes entre 12 a 18 años
- Adultos entre 18 a 60 años
- Personas interesadas en el cuidado del medio ambiente
- Habitantes de la localidad Monte Cristo



1

COSTOS

- Producción / recursos
- Compra de materia prima



9

INGRESOS

- Venta del producto
- Accionistas



5