

ALIADOS CLAVE

Las Omas,
Donaciones de telas,
Sponsors,
Proveedores de
hilos, cierres,
abrojos y elasticos,
Accionistas del
público en general y
Transporte y Envios

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Armar puestos de
venta, Contactos con
proveedores,
Publicidad, Conseguir
telas donadas o
compradas, Tercerizar
el coser y armado,
Hacer moldes, Cortar
telas, Incentivos,
Actividades por las
ODS, Ventas

7.

RECURSOS CLAVE

Hilo, Telas, Pinturas,
Elastico,
Computacion,
Abrojo y cierres,
Acciones,
Empleados,
Maquinas de coser,
Transporte, Tiempo
y Sellos o etiquetas

6.

PROPUESTA DE VALOR

Organización,
Ayudar a los más
carenciados,
Practicidad y
cuidado, Economía
circular, Las 5 R (
reciclar, reducir,
reutilizar, recuperar
y reparar)

Resolver ODS: VIDA
MARÍTIMA,
REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES,
IGUALDAD DE
GENERO Y AGUA
LIMPIA Y
SANEAMIENTO

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Redes sociales,
Canjes, Sorteos,
Ferias, Internet,
Promoción en el
colegio, Códigos QR
en stands, Concursos,
De boca a boca,
Eventos del centro de
estudiantes

4.

DISTRIBUCIÓN

Stand, Correo
Argentino, Puntos
de encuentro, Envio
y Cadeteria, Precio
por mayor a bazares,
Ferias y Stands en
eventos del centro
de estudiantes

3.

USUARIOS

- Todos los
generos

- Estudiantes,
trabajadores y
jubilados

- Todo
el país

- A partir
de 10 años

1.

COSTOS

Costos Fijos:
Sueldos,
Maquinas de
coser y Tijeras

Costos Variables: Tela, Hilo, Costura, Pintura,
Propuesta de Valor, Packaging, Comisiones,
Cierres, Botones, Abrojos

9.

INGRESOS

Transferencia, Efectivo, Acciones,
Ventas, Donaciones por causa,
Canjes y Sponsors

5.