

1. USUARIOS

- . JÓVENES
- . ADULTOS
- . SECTOR FEMENINO
- . FAMILIARES
- . DOCENTES

4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

. ATENCIÓN DIRECTA

5. INGRESOS

- . VENTAS DE ARTESANÍAS EN MADERA
- . EFECTIVO
- . MERCADO PAGO
- . CUENTA DNI

7. ACTIVIDADES CLAVES

- . PROYECCIÓN FINANCIERA
- . PRODUCCIÓN
- . PROMOCIÓN
- . ATRACCIÓN DE CLIENTES

2. PROPUESTA DE VALOR

- ARTESANÍAS EN MADERA
VENTAJAS
- . PRODUCTOS PERSONALIZADOS Y GRABADOS
 - . PROYECTO DESDE LA INSTITUCIÓN
 - . VENTAS ONLINE
 - . VARIEDAD DE DISEÑOS
 - . PRODUCTO DE USO COTIDIANO (VENTA ASEGURADA)

6. RECURSOS CLAVES

- RECURSOS HUMANOS
- . ACCIONISTA
- RECURSOS MATERIALES
- . MATES, BOMBILLAS, PINTURA, ETC.
- RECURSOS ECONÓMICOS
- . CAPITAL APORTADO

8. ALIADOS CLAVES

- . INFLUENCER
- . ESCUELA SECUNDARIA
- . COMERCIOS

3. DISTRIBUCIÓN

- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- . REDES SOCIALES (INSTAGRAM, WHATSAPP, FACEBOOK, TWITTER)
- LOGÍSTICA
- . PUESTO EN ESTACION FERROVIARIA

9. COSTOS

- . MATERIA PRIMA
- . EMPLEADOS