

ACTORES CLAVE

junior

proveedores

mentor

colegio

8.

ACTIVIDADES CLAVE

compra de materia prima

difusión

mano de obra

venta

7.

PROPUESTA DE VALOR

jóvenes emprendedores

empaque sustentable

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

informal

buen trato/calidad

amabilidad

confianza

4.

USUARIOS

estilo unisex

adolescentes/jóvenes (12-18 años)

zona GBA Sur

RECURSOS CLAVE

materia prima

mano de obra

6.

DISTRIBUCIÓN

venta personal

redes sociales (Instagram, Facebook)

3.

COSTOS

sueldos

materiales

9.

INGRESOS

venta de pulseras

acciones

efectivo y mercado libre