

## ALIADOS CLAVE

Proveedores

Familias

Escuela

Junior

8.

## ACTIVIDADES CLAVE

Capacitación del armado del producto

Producción.

7.

## RECURSOS CLAVE

Recursos intelectuales: quienes piensen y diseñen el porta sahumerio.

Insumos

Mano de obra

6.

## PROPUESTA DE VALOR

Nos dedicamos a la fabricación de porta sahumerios con porcelana fría. El producto se destaca ya que está pensado y diseñado por jóvenes emprendedores.

2.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Buscamos generar fidelización consultando qué les pareció el producto y generando contenidos de valor en las redes.

Relación formal e informal.

4.

## DISTRIBUCIÓN

cartelería escolar con hojas recicladas

redes sociales

3.

## USUARIOS

Producto unisex

Personas desde los 16 a 50 años.

Ubicación: zona sur

1.

materia prima

sueldos

## COSTOS

9.

venta del producto

efectivo

mercado pago

## INGRESOS

5.