

ALIADOS CLAVE

- Colegio.
- Familia.
- Bares y restaurantes.
- Accionista de Junior Achievement.
- Colegio.

8

ACTIVIDADES CLAVE

- Abrir RRSS.
- Capacitación de los trabajadores para el armado de los productos.
- Comenzar con la producción.
- Encontrar bares y restaurantes con quienes asociarnos.

7

RECURSOS CLAVE

- Espacio adecuado para la producción.
- Personal capacitado para llevar a cabo la producción.
- Medios de transporte para la entrega de productos.

6

PROPUESTA DE VALOR

- Producto pensado y diseñado por jóvenes emprendedores con el objetivo de cuidar el medio ambiente por medio de la venta de productos ecofriendly de vidrio hechos por ellos artesanalmente.

2

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Publicidad a través de redes sociales.
- Packs especiales.
- Descuentos en fechas especiales.
- Realización de tutoriales de cómo hacemos nuestros productos.

4

DISTRIBUCIÓN

- Publicidad por redes sociales (Instagram, Facebook, WhatsApp).
- Venta física en puestos de feria.

3

USUARIOS

- Personas de zona norte de más a los 18 años interesados en la decoración, productos de spa y en el cuidado del ambiente.

1

COSTOS

Pago a socios distribuidores de las herramientas necesarias.
Sueldo de los trabajadores: \$100

9

INGRESOS

Venta de la producción final.

5