

# ALSSIEN / MODELO DE NEGOCIO.

## Socios claves

Asesora de producción:  
Jacinta Alchouron.

Asesora de comunicación:  
Analia Quiroga.

Soporte web:  
Braian Arnedo.

Instalaciones infraestructura:  
Colegio maria guadalupe.

## Actividades claves

Nuestra actividades clave: es la producción y distribución de producto de bienestar personal.

## Recursos claves

Nuestros recursos claves son: los recursos humanos de nuestro joven y emprendedor equipo de colaboradores.

## Propuesta de valor

Productos para el bienestar personal orgánicos y artesanales creados por emprendedores.

## Relaciones con el cliente

Brindamos un trato personalizado a través de múltiples plataformas digitales.

## Canales

Nuestros canales de venta y distribución, incluyen un market place alojado en una pagina web propia y la venta a través de plataformas digitales, como: instagram y whatsapp.

## Segmentos de clientes

Nuestros productos, están dirigidos a toda aquella persona comprometida, con el consumo responsable y el bienestar personal.

## Estructura de costos

Nuestra estructura de costos es muy liviana y flexible dado que nuestros principales recursos están conformados por nuestro valioso equipo de colaboradores,

## Fuente de ingresos

Los medios de pago que aceptamos son: efectivo, transferencias bancarias, mercado pago, Modo y cuenta DNI.