

## ALIADOS CLAVE

Escuela

Proveedores

Familias

Profesoras

Junior Achievement

8.

## ACTIVIDADES CLAVE

Será clave asignar tareas como: - compra de materia prima, - estampado de las cartucheras, - búsqueda de elementos, - entrega del producto.

7.

## RECURSOS CLAVE

Mano de obra

insumos

Recursos tecnológicos

6.

## PROPUESTA DE VALOR

emprendedores que están ofreciendo un botiquín de primeros auxilios completo y a buen precio que permite a los usuarios cumplir con la ley 24449. Observamos que los encuestados no conocen la ley ni tienen un botiquín en

2.

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Apelaremos a una comunicación formal y tendremos un servicio post venta que nos permitirá mejorar el producto y el envío.

4.

## DISTRIBUCIÓN

Redes sociales.

Se realizará en función de la cercanía de los vendedores al domicilio del comprador.

3.

## USUARIOS

Estamos creando valor a docentes del colegio, familias de alumnos y vecinos que no cuentan con un kit de primeros auxilios en sus casas o en sus autos y que desconocen la ley 24449.

1.

Compra de materia prima.

Pago de sueldos.

## COSTOS

9.

Los ingresos se darán mediante la venta del producto.

## INGRESOS

5.