

ALIADOS CLAVE

**Proveedores -
Librerías -
clientes**

8.

Costos variables como las hojas, plasticolas, hilos, agujas.

ACTIVIDADES CLAVE

Procedimiento para el armado y secado del papel; y luego coser las hojas con las tapas - Salir a ofrecer nuestro producto.

7.

RECURSOS CLAVE

Papeles - plasticolas- hilos- tijeras- cartón - dinero - personas capacitadas (empleados)

6.

COSTOS

**Costos fijos:
Sueldos de los empleados**

9.

PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos cuadernos reciclados y biodegradables con la finalidad de concientizar a la comunidad sobre medio ambiente.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Ofreciéndoles promociones - descuentos - Y amoldarnos a las necesidades de los clientes (personalización en el producto)

4.

DISTRIBUCIÓN

Por redes sociales (Instagram) y publicidad a través de folletos.

3.

Vendiendo acciones y nuestro producto.

INGRESOS

5.

USUARIOS

**Niños -
Jovenes -
Adolescentes -
Adultos
(Masculino y Femenino).**

1.