



Presentación de plan de negocios

Índice

- Resumen ejecutivo ----- 3.
- Productos ----- 4.
- Proceso productivo----- 5.
- Política de responsabilidad social empresarial ----- 6.
- Costos ----- 7.
- Punto de equilibrio ----- 8.
- Proyecciones ----- 9.
- Plan de Marketing, Acciones e Imprevistos ----- 10.
- Sueldos, salarios e incentivos ----- 11.

Resumen ejecutivo

Partiendo de la base en la que el ser humano necesita sentirse cómodo para garantizarse un estado de confort, en *Umwelt J.A.* ofrecemos productos decorativos, funcionales y de gran calidad, para asegurar el bienestar personal de nuestros clientes. Nuestra responsabilidad no solamente radica en la producción, sino también en el compromiso con el medio ambiente, en *Umwelt*, creemos que hay que darle al mundo un descanso de nuestros desechos, por lo que destinamos gran parte de nuestro esfuerzo al reciclaje y la reutilización, ayudando así en bajar significativamente el nivel de contaminación y de desechos innecesarios.

Nuestra misión:

Diseñar, producir y vender un producto funcional, de calidad, dejando a nuestros clientes satisfechos con su compra y a la vez, cuidar el medio ambiente promoviendo la reutilización.

Nuestra visión:

Motivar y organizar el día a día de nuestros clientes, dándoles la oportunidad de sentirse parte de un bien común, el cual busca satisfacer y solucionar problemas ambientales, asegurando el bienestar de futuras generaciones.

Productos.

Primer producto: Vaso de vidrio con tapa y sorbete, con diseños modernos y decorativos.

Segundo producto: Jabón en papel; es un producto portable y consta de un frasco de vidrio decorado, que dentro contiene trozos de papel con los que podrán ¡con uno solo! Lavarse las manos, es 100% portable y el frasco sirve para reutilizarlo en el hogar.

Tercer producto: Vaso/Portalápices/Especiero/¡Lo que quieras! De vidrio, con variedad en formas y decoraciones.

Cuarto producto: Fanal de vidrio, que dentro contiene una vela aromática 100% vegetal y arena de cuarzo decorativa, ¡con variedad en colores!

Proceso de producción

En primera instancia, recibimos todos los materiales (cada uno recibe el material que deberá utilizar para lo que deba realizar).

Cada uno esteriliza los frascos que tiene consigo, los envían (ya esterilizados) a quien les pegará los diseños a cada uno de los frascos. Luego le mandará estos con sus tapas a otra persona quien se ocupará de hacerle un orificio y colocarle el sorbete. Al mismo tiempo se enviará la otra mitad de frascos a algún compañero quien se encarga de hacer y colocar los trozos de papel con jabón dentro de los mismos; este se los envía a otra persona que les debe pintar las tapas con diferentes diseños.

Una de las directoras se encargará de realizar la creación de las velas a partir de la cera derretida y los pabilos, para luego enviarlas a quien se encargara de insertarlas en los fanales ya armados con arena decorativa y sus diseños. Esos frascos con velas se envían a otra persona para que les coloque un disco de papel de aluminio dentro de la tapa y una cintita por afuera, además de pintar las tapas.

Por último, se buscan imperfecciones; de no existir ninguna imperfección, se coloca la insignia de J.A. y se entrega a marketing.

Política de responsabilidad social empresarial (RSE)

En *Umwelt* establecimos un compromiso importante con el cuidado del medio ambiente incluso de una manera tan simple como reutilizar y reciclar.

Costos.

Costos Variables:

Costo de producción por unidad:

Productos	Producto N°1	Producto N°2	Producto N°3	Producto N°4
Detergente: 5L \$250	-	\$1,00	-	-
Hojas: 500 \$250	-	\$2,00	-	-
Vinilos: 1000 \$1300	\$1,3	\$1,3	\$1,3	\$1,3
Cera: 5Kg \$3500	-	-	-	\$14
Pábilos: 250 \$500	-	-	-	\$2
Arena de cuarzo: 5Kg \$1350	-	-	-	\$5,4
Pinturas Acrílicas: 1560g \$600	\$0,8	\$0,8	-	\$0,8
Sorbetes: 250 \$515	\$2,06	-	-	-
TOTAL	\$4,16	\$5,1	\$1,3	\$23,5

Comisiones por venta:

Comisión	10%	10	15	5	20
TOTAL		\$14,16	\$25,1	\$6,3	\$43,5

Costos fijos

Salarios	\$ 595
Sueldos	\$ 266
TOTAL	\$ 861

Punto de equilibrio.

Para determinar el total de unidades que se deben producir y vender, es necesario hacer la división entre el precio de los costos fijos y la ganancia obtenida por unidad vendida.

Al tener tres productos con diferentes variables, hemos decidido asignarles a los mismos un 25% del valor de los costos fijos.

Precio de venta u. – Precio de costo u. = Ganancia por u.

Producto N°1: $\$100 - \$14,06 = \$85,04$

Producto N°2: $\$150 - \$25,01 = \$125$

Producto N°3: $\$50 - \$6,03 = \$43,07$

Producto N°4: $\$250 - \$48,05 = \$201,05$

Por lo tanto:

Producto N°1: $215,25 / \$85,04 = 3$ unidades.

Producto N°2: $215,25 / \$125 = 2$ unidades.

Producto N°3: $215,25 / \$43,07 = 5$ unidades.

Producto N°4: $215,25 / \$201,05 = 2$ unidades.

Proyecciones.

Proyección financiera final:

Producto	Cantidad de unidades
Producto N°1	250
Producto N°2	250
Producto N°3	250
Producto N°4	250

Proyección financiera semanal:

Producto	Cantidad de unidades
Producto N°1	72
Producto N°2	72
Producto N°3	72
Producto N°4	72

Plan de Marketing.

A continuación, se detallan las diferentes formas en las que promocionamos nuestros productos:

- Transmitir información sobre los productos mediante el “boca a boca”.
- Bolsas
- Facebook: <https://m.facebook.com/frascosumwelt-110107967412381>
- Instagram: <https://www.instagram.com/frascosumwelt?r=nametag>
- Página web: https://frascos-umwelt7.webnode.com/?_ga=2.226394138.1426475819.1592509388-1364737821.1592509388

Acciones.

Establecimos un valor de \$210 para cada acción. La empresa está conformada por 22 accionistas internos y 22 externos a la compañía, lo cual crea un valor total de acciones de \$9240, suficiente para financiar los \$9126 de costos sobre la producción inicial.

Imprevistos.

Los imprevistos se pueden generar de la siguiente forma:

- Romper bolsas de MKT.
- Rotura de los frascos.
- Rotura o daño de los vinilos.
- Colocar los vinilos en los frascos de forma incorrecta.
- Materiales, como la pintura o la arena de cuarzo, no sean suficientes para la cantidad de frascos que deseamos producir.
- Derrame de pintura acrílica.

Sueldos, salarios e incentivos.

Sueldo del Gerente General: El gerente general tiene un sueldo de \$5 por semana y cobra el salario de \$2,50 por cada hora de trabajo.

Sueldo de directivos: Los directivos tienen un sueldo de \$3,50 por semana y cobran el salario de \$2,50 por cada hora de trabajo.

Salario de empleados: Los empleados cobran un salario de \$2,50 cada hora de trabajo.

A lo largo del ejercicio se realizarán cuatro incentivos relacionados con el desarrollo positivo en la compañía, dos a la mitad y dos al final, los mismos tienen un valor de \$100 cada uno y serán otorgados a él/los gerente/s y/o el/los empleado/s que los directivos consideren adecuado/s.