

## Plan de negocios

### Resumen ejecutivo

1. Nombre de la Compañía: SINGULA



**VISIÓN:** Queremos ser una empresa cuyos consumidores se sientan satisfechos de ser nuestros clientes. Que a partir de nuestros diseños originales puedan hacer de sus casas un lugar reconfortante y a su vez brindar nuestra ayuda a los que lo necesitan. A su vez, partir de la venta de nuestros individuales queremos llegar a fomentar la producción de bienes reciclados a partir de la reutilización de ciertos productos. Queremos ser un emprendimiento que llegue a la mayor cantidad de personas posibles y así generar un impacto tanto ambiental como social.

**MISIÓN:** Nuestra misión es poder decorar las mesas de la gente con nuestros individuales que fueron creados con productos ecológicos ya que queremos ayudar al medioambiente y fomentar el reciclaje y la reutilización. Queremos vestir esas mesas en las cuales familias o amigos comparten tantos momentos importantes de la vida y hacerlos más especiales. Nuestros diseños alegran y le dan vida a las mesas. A su vez, todo lo recaudado lo vamos a donar a la gente de barrios humildes o carenciados para así poder también crear momentos de felicidad en sus vidas.

**PROPÓSITO:** Nuestro propósito es poder vestir las mesas para hacer de los momentos compartidos con nuestros seres queridos todavía más especiales. Produciendo los individuales con materiales reciclados y fomentando el reciclaje y la reutilización lograremos un impacto ambiental positivo. Por último, al producir los individuales queremos conseguir un impacto social ya que nuestros esfuerzos queremos ayudar a los que más lo necesitan.

**Producto:** explicación técnica del producto; que es, cómo es el proceso de producción

Nuestro producto es un pack de 6 individuales únicos hechos por nosotras mismas. Cada uno de estos packs tiene un diseño original y está decorado con materiales reciclados. Los individuales son de 40×30 cm y están hechos por la tela Tussor.

1. El primer paso es recortar la tela (Tussor), en cuadrados de 45×35 cm, dejando 5 cm en caso de que se le quiera realizar un dobladillo en los bordes, o se le quiere sacar flecos en los costados.
2. El segundo paso es pintar al individual, haciendo un diseño creativo y original, manteniendo un mismo estilo de diseño en todos los individuales del pack.
3. En tercer lugar, se le pueden agregar otras decoraciones al diseño ya sean papeles, otras telas, etc. Estos materiales son reciclados de nuestra casas. Utilizaremos aquellos materiales que no usamos y que podrían terminar en la basura y les daremos un nuevos uso creativo, incluyéndolos en el proceso de producción de los individuales.
4. Por último reciclaremos bolsas que tenemos en nuestras casas para el embolso y entrega final del producto a nuestros clientes

### **Objetivos:**

- Objetivo de ventas en unidades: 10 packs de 6 unidades por mes
- Objetivo de ventas en dinero: \$1560 por semana (aprox)

**Proyección:** presupuesto para cada semana (ingresos y gastos).

1. Proyección financiera semanal: vender 2 o 3 packs por semana
2. Proyección financiera hacia el final del programa: \$17900
3. Punto de equilibrio: 25 ,43

Van a tener que determinar el costo por unidad de cada producto: \$130 la unidad, \$780 el pack de 6 unidades

### **Plan de comunicación**

Singula, la compañía de individuales, será publicada y presentada en las diferentes redes sociales, sobretodo en Instagram. Creemos que, hoy en día, Instagram es la red social más fuerte que nos permitirá presentar y hacer llegar el producto a gran cantidad de personas. Se realizó un logo con el que comenzamos nuestra pagina presentando quienes somos y qué hacemos.

El objetivo principal de nuestro instagram es generar una imagen prolija, tentativa y simple para todo aquel que entre a verla. En cuanto a la organización de las publicaciones, al tener un producto de diseño, buscamos que los colores y tonos de las publicaciones estén en composé y sean colores más bien cálidos. Esto se debe a que nuestro producto, los individuales, son de tela tussor de colores cálidos. A su vez, las telas serán intervenidas y dibujadas. Por lo que queremos que nuestra imagen de instagram muestre el diseño de nuestro producto, ¿como? editando nuestras fotos con colores cálidos y realizando diferentes dibujos similares a los de los individuales

En cuanto a la publicidad, queremos llegar al cliente mediante videos e imágenes que llamen su atención. Buscamos informarlos haciendo que conozcan nuestro proceso y lo que utilizamos para realizar los individuales. Además buscamos que los clientes nos den su opinión

acerca del producto mediante encuestas realizadas en la red social instagram para que así, tanto ellos como nosotras estemos a gusto con el resultado.

Para que nuestro producto se difunda, hablaremos con amigas influencers o gente con muchos seguidores para que estas nos lo suban. Además, algunos de los individuales serán regalados con el fin de canjear con alguna de estas influencers.

[https://instagram.com/singula\\_?igshid=fo8rgxe1j8of](https://instagram.com/singula_?igshid=fo8rgxe1j8of)