

Plan de negocios

PLAN DE NEGOCIOS

Nombre de la compañía: Rosgreen

Como **misión** brindamos una alternativa ecológica a los clásicos cepillos de dientes de plástico, ofreciendo un cepillo de bambú vegano. Nuestro producto otorga una experiencia completa, desde la elección del color del mango hasta la suavidad de las cerdas. Además, cuenta con una etiqueta hecha con papel reciclado y semillas que puede ser plantada, y viene con una caja que es de cartón reciclable.

Por otro lado, en cuanto a la **visión**, nuestra mayor motivación para comenzar un emprendimiento es lograr un cambio a futuro en nuestra ecología. Para esto, nos propusimos ofrecer una alternativa más sustentable en relación a una actividad diaria que todos los seres humanos realizamos. La manera que encontramos para ayudar a nuestro planeta, comienza con reducir en gran cantidad el plástico gastado en simples cepillos que podrían ser de otro material. De esta manera, con cepillos de bambú y etiquetas de papel de semillas, se promueve el cuidado y creación de nuevas plantas. Queremos que se inculque una cultura del cuidado de la naturaleza en todas las edades de una manera creativa y llamativa.

Lo que nos permite lograr nuestro **propósito** se basa en que nuestro producto es en su totalidad ecológico, debido a sus materiales, ya que el 97% es biodegradable y el 3% restante reciclable, esto hace que al enterrarlo se desintegre en 180 días.

El **producto** consiste en un cepillo de dientes de bambú biodegradable. Le agregamos valor al teñir el mango de un color a elección e incluyendo una etiqueta que se produce a partir de papel reciclado y semillas, por lo que se puede plantar.

| | |
|-------------------|----------------------|
| Objetivo de venta | |
| EN UNIDAD | 620 cepillo de bambú |
| EN DINERO | \$105.400 (\$170c/u) |

- ❖ **Venta semanal proyectada:** 78 cepillos (3 por vendedor.)
- ❖ **Venta total:** 620 cepillos.
- ❖ Dinero recaudado (productos a vender * precio de venta): \$105.400.
- ❖ Costos: \$75.764.
- ❖ Ganancia total: \$29.636.
- ❖ Ganancia neta (ganancia total - 5% de impuesto): \$28.154,2.
- ❖ Ganancia aproximada de los accionistas internos: \$395.
- ❖ Ganancia aproximada de los accionistas externos: \$609.
- ❖ **Punto de equilibrio:** 61 cepillos.
- ❖ Costos fijos:
 - Sueldos y salarios: \$1.071
 - Publicidad: \$300
 - Movilidad extra áulica: \$1.000
 - Varios: \$800
- ❖ Costos variables:
 - Insumos: \$100 (cepillo, semillas, cinta)
 - Comisión por venta: 10%

Plan de negocios

Dentro de los costos están incluidos los gastos de traslado para el evento de la feria de compañías (boleto de colectivo) pero no se incluye ningún costo de billetera virtual ya que nos vamos a manejar con el sistema de mano en mano por lo que no vamos a necesitar este sistema electrónico.

Plan de comunicación:

- Conocimiento de la marca: nuestras redes sociales serán el principal medio para llegar a nuestros clientes. Mediante Instagram y Facebook, compartiremos publicaciones con fotos llamativas del producto, tips, y otras cosas relacionadas a la ecología.
- Gastos de publicidad: la difusión de estos perfiles nos ahorrará este gasto.
- Técnica de venta: en una primera instancia, la técnica de “boca en boca” será el modo de venta del producto.

Links de redes:

- ✓ [facebook.com/rosgreentienda](https://www.facebook.com/rosgreentienda)
- ✓ [instagram.com/rosgreentienda](https://www.instagram.com/rosgreentienda)