



# Portecle5

## DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIOS

### ★ Resumen Ejecutivo:

**Nombre:** Portecle5

**Misión:** Concientizar a las personas que se pueden hacer objetos de uso cotidiano a partir del reciclaje de materiales de desecho, promoviendo un consumo sustentable.

**Visión:** Nos visualizamos como un emprendimiento que produce resultados mediante su propia organización y constancia; se enfrenta al cambio adaptándonos con él y consigue ser competitivo teniendo un producto mejor calidad – precio que los demás.

### ★ Descripción del triple impacto:

Nuestro emprendimiento se encuentra enmarcado en el paradigma de triple impacto. Así, el impacto **Económico** se generaría a partir de la venta de nuestro principal producto (llaveros), el cual representa una contribución económica para todos los miembros del emprendimiento y sus accionistas. Al mismo tiempo contribuimos en la mejora del **Medio ambiente** a partir del reciclado de desechos sólidos no orgánicos. Nuestra contribución en lo **Social** es poner en valor el trabajo manual, como una fuente de ingreso que desarrollan muchos artesanos en todo el país.

### ★ Producto:

Nuestro producto es un llavero desarrollado de manera artesanal, pintado a mano sobre piedras, con detalles que hacen a cada diseño único y personal. La piedra es sostenida con un tejido, realizado también a mano, que lo une a la argolla final.

#### ● ¿Cómo es el proceso de producción?

- ❖ Ubicamos piedras de aproximadamente 4 cm de diámetro, las limpiamos y dejamos secar.
- ❖ Lijamos para que se hagan porosas y la pintura se fije más fácilmente.
- ❖ Cada uno de los miembros del emprendimiento que también forman parte del equipo de producción pinta las piedras. No hay límite a la imaginación, cada uno pinta sus propios diseños, esto hace a nuestro producto único.
- ❖ Armar el tejido. Esta parte del proceso estaría centralizado en algunos miembros del equipo para garantizar que todos los tejidos sean iguales.
- ❖ Se ensambla el tejido con la piedra y luego se une a la argolla.

★ **Objetivos:**

Nuestro objetivo de venta en unidades sería de **139** llaveros al final del programa, lo que representa una facturación total de **\$16.626**

★ **Proyección Financiera:**

El siguiente cuadro describe como podría ser el desempeño de nuestro emprendimiento según varios escenarios

Escenarios:	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
EP x (unidades)	0,5	PE	2	5	10	20
Unidades	14	28	55	139	277	554
Costos Fijos	\$ 2.106	\$ 2.106	\$ 2.106	\$ 2.106	\$ 2.106	\$ 2.106
Costos Variables	\$ 610	\$ 1.219	\$ 2.439	\$ 6.096	\$ 12.193	\$ 24.385
Costos Totales	\$ 2.716	\$ 3.325	\$ 4.545	\$ 8.202	\$ 14.299	\$ 26.491
Facturación	\$ 1.663	\$ 3.325	\$ 6.651	\$ 16.626	\$ 33.253	\$ 66.505
Ganancia Bruta	-\$ 1.053	\$ -	\$ 2.106	\$ 8.424	\$ 18.954	\$ 40.014
Impuesto	0	0	105,3	421,2	947,7	2000,7
Ganancia Neta	-\$ 1.053	\$ -	\$ 2.001	\$ 8.003	\$ 18.006	\$ 38.013
Unidades/Semana	0,99	1,98	3,96	9,90	19,79	39,59
Unidades/Semana/Pers ona	0,03	0,07	0,14	0,34	0,68	1,37
Valor de Acción	\$ 3	\$ 21	\$ 56	\$ 159	\$ 331	\$ 676
Rendimiento de Acción	-86%	0%	164%	656%	1477%	3118%

En función de nuestra evaluación de las posibilidades de venta nos manejaremos con el escenario 4, siendo nuestra meta de venta 139 unidades finales.

- Precio del producto: \$120
- Punto de Equilibrio: Alcanzaremos el punto de equilibrio con la venta de **28 unidades**.

A continuación, presentamos nuestra estructura de capitalización:

• **Capitalización:**

Objetivo = PE	28
Acciones Internas	29
Acciones Externas	29
Costos Variables	\$ 1.219
Herramientas	\$ -

Total Capital Inicial (PE)	\$ 1.219
Promedio Valor de Acción	\$ 21
Spread valor acciones	30%
Valor Acción Interna	15
Valor Acción Externa	27

★ **Plan de comunicaciones:**

Llegaremos a nuestros clientes, principalmente, a través de la generación de contenido de calidad en RRSS tales como:

- WhatsApp
- Instagram: <https://instagram.com/portecles5?igshid=as2zhsl1txsd>

Sin perder nunca de vista el potencial de venta que puede haber en la comunicación entre nuestros conocidos.