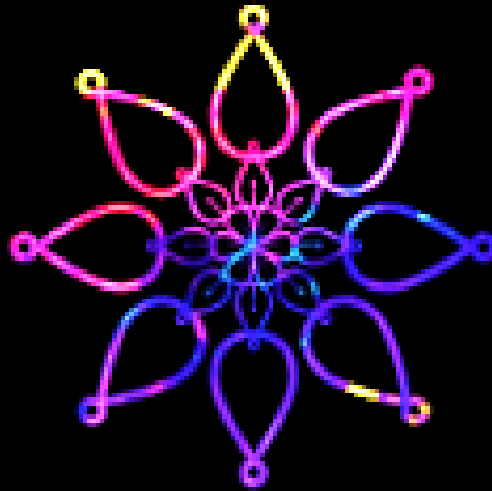


02



*PRECIOUS CRISTAL*



JA Argentina

100 AÑOS DE LOGROS

Miembro de JA Worldwide

## ❖ Resumen del proyecto

El presente proyecto fue creado por los alumnos de cuarto y quinto año de la Escuela Obispo Zapata, ubicada en el departamento Cauce de la Provincia de San Juan.

El objetivo es desarrollar nuestras habilidades y destrezas en el mundo del emprendimiento, mediante la participación en el proyecto “Junior Achievement”, logrando materializar nuestra propuesta de generar un producto novedoso, y a la vez atractivo diferenciándonos del resto de productos similares que se encontramos en el mercado. Todo ello trabajando con los desafíos impuestos por la situación de pandemia actual, intentando adquirir el espíritu emprendedor y obtener beneficios.

El proyecto “PRECIOUS CRISTAL”, tiene la finalidad de cooperar y dar a conocer un pequeño emprendimiento de madres llamado “Vitrofundición Obispo Zapata”, que también se desarrolla en el centro educativo, donde producen artículos reciclando vidrios utilizando un horno pirolítico perteneciente a la institución educativa, con el objetivo de generar ingresos para el sustento de sus hogares. A estos emprendedores les compraremos los dijes que producen y luego se engarzaran, aumentando su valor económico.

De esta forma ayudaremos a las integrantes del emprendimiento a incrementar sus ganancias y nosotros podremos mejorar el producto que ellas generan, para cumplir con nuestro objetivo.

## ❖ Análisis de la idea de negocio

Para toda mujer, lucir bien es un tema importante y para ello, las damas están dispuestas a invertir dinero en accesorios que las hagan lucir bellas, por ello éste emprendimiento tiene una gran viabilidad.

La estrategia es conocer la demanda del mercado de este tipo de productos de vidrio, estar al tanto de las nuevas tendencias de este mundo, de las preferencias de las mujeres en este tipo de artículos y lograr crear nuevos productos atractivos.

Los accesorios de vitrofundición son utilizados desde la antigüedad para embellecer a las mujeres y hoy también son requeridos y apreciados, basta con andar por las calles para observar los negocios que los comercializan y la gran cantidad de mujeres lucen accesorios de este tipo.

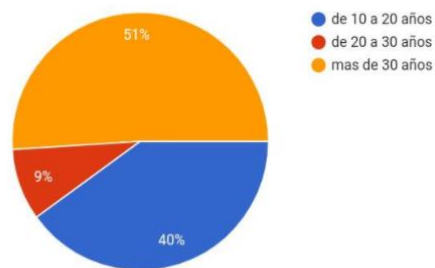
## ❖ Análisis del mercado

### Tabulación de la encuesta

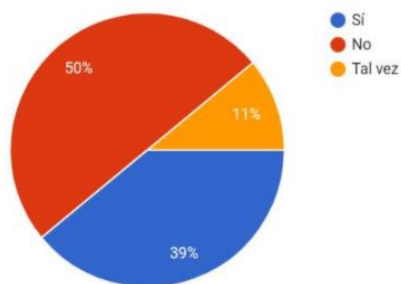
De 100 personas encuestadas se arrojaron los siguientes resultados:

Se realizó una breve encuesta en el ámbito de la institución educativa de aproximadamente 80 mujeres a las cuales se les realizó las siguientes preguntas

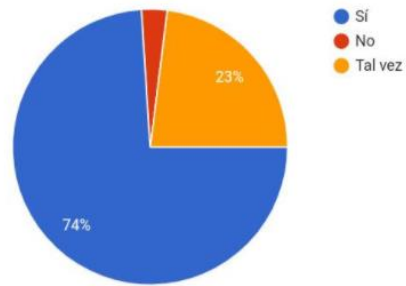
#### 1) – Edad de las encuestadas



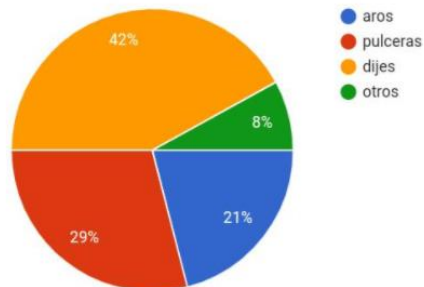
#### 2) –Uso alguna vez bijouteri de vitrofusión?



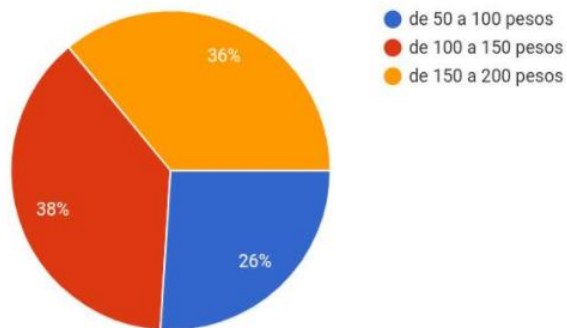
**3) –Estaría dispuesta a comprar bijouteri de vitrofusión?**



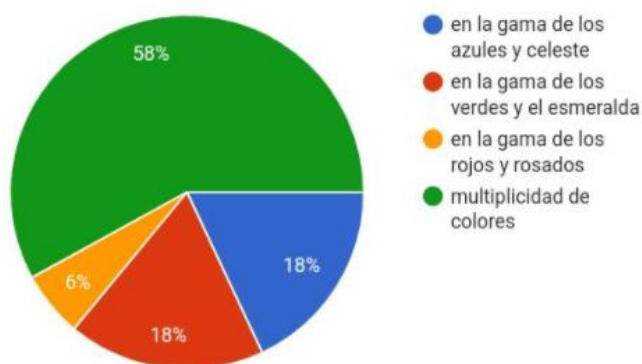
**4) –Que le gustaría usar de vitrofusión?**



**5) –Cuanto estaría dispuesta gastar en accesorios de vitrofusión?**



## 6) –Que colores le gustaría usar en accesorios de vitrofusión?



### **Conclusiones**

De la encuesta realizada pudimos obtener los siguientes resultados:

- 1) La mayor escala en edad de las mujeres supera los 30 años
- 2) La mayoría de las encuestadas no utilizó nunca accesorios de vitrofusión
- 3) La mayoría de las encuestadas estaría dispuestas a comprar accesorios de vitrofusión
- 4) La mayoría tiene preferencia por los dijes de vitrofusión
- 5) La mayoría de las encuestadas estaría dispuesta a pagar entre \$150 y \$200
- 6) La mayoría de las encuestadas tiene preferencia por la multiplicidad de los colores

### **❖ Finalidad de la Empresa**

**NUESTRO OBJETIVO:** Es ingresar al mercado y desarrollarnos en el mismo eficientemente, conquistando un segmento de mercado determinado, llevando a cabo un programa que nos permita aprender y crecer como personas.

**NUESTRA MISIÓN:** Somos una empresa que ofrece a nuestros clientes un producto novedoso, modelos exclusivos e innovadores que están en sincronía con el medio ambiente y con nuestra comunidad, brindando trabajo, oportunidades y ganancias.

**NUESTRA VISIÓN:** Ser una empresa reconocida por sus productos prácticos, atractivos, innovadores, de excelente calidad y bajo costo, logrando despertar el interés de las consumidoras.

### ❖ **Nuestros valores**

Para alcanzar los logros esperados, *Precios Crystal* se valdrá de:

**RESPONSABILIDAD** a la hora de llevar a cabo cada una de las tareas asignadas, comprometiéndonos con la causa y en pos del beneficio grupal.

**CONFIANZA** en nosotros mismos y entre los integrantes de la compañía.

**TRABAJO EN EQUIPO** en cada instancia del proyecto, acompañándonos, apoyándonos y solicitando ayuda en los momentos necesarios.

**CALIDAD** en nuestros productos, a través de un trabajo de producción meticuloso en cada etapa del proceso productivo, para que nuestros clientes disfruten y estén satisfechos de los artículos que adquirieron.

**INNOVACIÓN** en nuestros productos y sus diseños colaborando en el difícil arte de reciclar y cuidar el medio ambiente.

**COMUNICACIÓN** tanto entre los integrantes de la empresa para realizar las tareas de forma más eficiente, como así también con los clientes.