



## Compañía PICTURES DDS Colegio Doctor Diego de Salinas

### **PLAN de NEGOCIOS**

#### **1. RESUMEN EJECUTIVO**

##### **a) Nombre de la Compañía: PICTURES DDS**

La misma fue creada en el marco del proyecto Junior Achievement y que funciona en el Colegio Doctor Diego de Salinas, y realizamos las reuniones vía Zoom siendo convocados por los profesores que nos acompañan.

##### **b) Nuestra Misión:**

El Arte agrupa todas expresiones realizadas por los hombres que intenten expresar una visión sensible sobre el mundo, en su concepto que engloba todas las creaciones realizadas por el ser humano para expresar una visión sensible acerca del mundo, ya sea real o imaginario. El arte se vale de diversos recursos, pudiendo ser plásticos, sonoros o lingüísticos, con el fin de expresar ideas, emociones, percepciones y sensaciones.

Elegimos expresarnos a través de la plástica, por lo que nuestra compañía ha sido creada para ofrecer cuadros abstractos innovadores, con modelos exclusivos y creativos y así mostrar nuestra visión sensible del mundo.

##### **c) Nuestra Visión:**

Ser una empresa reconocida por nuestros diseños, que sean atractivos, innovadores y de excelente calidad, logrando despertar el interés de gran cantidad de consumidores para que a través de nuestras creaciones iluminen su vida.

##### **d) Propósito**

En las distintas reuniones los profesores y los coordinadores nos plantearon el proyecto Aprender a Emprender, que se desarrolla dentro del Emprendedorismo y para ello debíamos crear una compañía, elegir un producto para confeccionar y posteriormente venderlo.

Asumimos el reto que nos propusieron, basado en la proximidad de la salida escolar hacia el mercado laboral, un mundo nuevo que nos espera en donde la capacidad de desarrollar un emprendimiento y fomentar valores de solidaridad para ayudar al mundo futuro del que formamos parte, eran las metas a cumplir.

El objetivo general era el descubrir a través del aprendizaje, conocer un proceso productivo y de la mano del trabajo la existencia de un futuro prometedor con los cimientos del esfuerzo y la solidaridad con participación social. Por ello hemos decidido ayunar a la siguiente institución: Merendero Manito de Colores ubicado en Laprida 723 este Barrio Neuquén, donando un 10% de la ganancia por la venta del producto, como así también la realización de actividades sociales de recolección de ropa entre la comunidad educativa y familiar en a que nos desarrollamos.

Lo primero que nos planteamos fue soñar y tomamos como punto de partida algunas frases motivadoras, como por ejemplo “TODOS NUESTROS SUEÑOS SE PUEDEN HACER REALIDAD SI TENEMOS EL CORAJE DE PERSEGUIRLOS”.

Consientes que al finalizar el ciclo educativo nuestra proyección como jóvenes, es insertarnos en la sociedad como adultos responsables y enfrentarnos al campo laboral con las herramientas del conocimiento que el colegio nos dio a través de sus docentes, decidimos comenzar con una práctica laboral donde aplicar la instrucción recibida, teniendo la oportunidad de aprender a realizar una actividad productiva, y así ver que hay un futuro mejor que nos espera.

## **2. PRODUCTO**

Luego de diversos intercambios de opiniones, donde se analizaron distintas propuestas decidimos la producción cuadros abstractos sobre base de madera de fibropanel, comúnmente denominada “MDF” que son las siglas en inglés de Medium Density Fiberboard.

La técnica es aplicar sobre la madera con espátula una mezcla de cola de carpintero con enduido plástico, sobre esa capa realizar diseños y posteriormente pintarlos con pintura acrílica de diversos colores.

Una vez terminados que incluye el pintado de los bordes externos, se procede a dar una mano con laca o barniz para la protección del cuadro, y por último al dorso se colocan el alambre correspondiente para colgar los mismos.

Nuestros productos van a tener la cualidad de ser únicos cada uno, es decir se trabajara en serie en el proceso pero cada uno de los cuadros serán distintos en sus diseño y colores.



### 3. OBJETIVOS

#### a) En Unidades:

Partiendo de la dificultad de la producción por la actual situación de la pandemia y de la particularidad de nuestro producto nuestro objetivo es la producción de Treinta (30) cuadros

#### b) En Dinero

Respecto al dinero el objetivo es a partir de la producción proyectada, cubrir los costos, y obtener una ganancia que nos permita asegurarnos cumplir nuestro fin social, devolver a los accionistas externos e internos el valor de la acción y distribuir utilidades entre los accionistas.

### 4. PROYECCION

La proyección financiera está dividida por etapas, en primer lugar a partir de la definición del proyecto y su costo se determinará el valor de las acciones internas y externas, en nuestro caso al ser 15 los integrantes tendremos 15 accionistas internos y por lo menos 15 accionistas externos.

Con los fondos recaudados por esta vía se procederá a la compra de los insumos, materias y herramientas necesarias para la producción.

La determinación del Punto de Equilibrio a partir de la Proyección Financiera, nos indicará la producción mínima para cubrir los costos fijos, a partir de la conjugación de costos fijos, variables por unidad y precio de venta estimada.

Se fijó un valor de la acción en

**Acciones internas: \$ 100**

**Acciones externas \$ 200**

### 5. CAPITAL HUMANO

#### -Director general

Barbara Mercado, edad 17 años, este año fue elegida para este cargo por su carácter para supervisar las distintas áreas de la empresa en conjunto con los demás directores.

#### -Directora de producción

Emilce fernandez ha sido elegida en esta área por su gran participación, siendo este su tercer año que participa. Su misión es que la producción este en tiempo y forma cumpliendo con los objetivos propuestos.

Tiene a su cargo:

- Jofre Facundo
- Lucero Julieta
- Alanís Noe
- Medalla Pablo
- Rojas Rocío
- Gordillo Catriel
- Pérez Gabriel
- Ibazeta Gustavo
- Barahona Agustín

Reynoso Karen

- **Director de finanzas**

Priscila Mendoza es quien fue elegida, con 17 años de edad. Se destaca por su amplio conocimiento en finanza y trabaja en forma conjunta con marketing y producción, llevando los registros de cada transacción realizada.

- **Director de RR. HH**

Guadalupe Cerezo, es la encargada de las reuniones y los requerimientos del personal, toma las asistencias como así las actas de la asamblea trabaja de forma mancomunada con producción y finanzas.

- **Director de marketing**

Martina Chaparro, con tan solo 17 años desempeña el área por su destreza en la parte de medios y diseños gráficos, utilizados para poder promocionar el producto y diseño de las páginas.

## Organigrama



## 6. PLAN DE COMUNICACIÓN

El plan comunicacional estará basado en la promoción de nuestros cuadros a través de las siguientes redes sociales:

Facebook: PICTURES DDS

Instagram <http://www.instagram.com/picturedds/>

En ellas se exhibirán los cuadros, un video institucional de la compañía y los teléfonos de contacto.

Además daremos a conocer a nuestra empresa y productos a partir de la rueda de capitalización y feria de ventas en el marco de Junior Achievement.

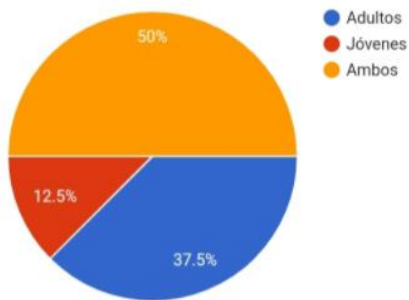
Por último, exhibiremos nuestros cuadros utilizando las vidrieras de negocios amigables, acompañados con los medios de contacto

# Anexo 1

## - Encuestas

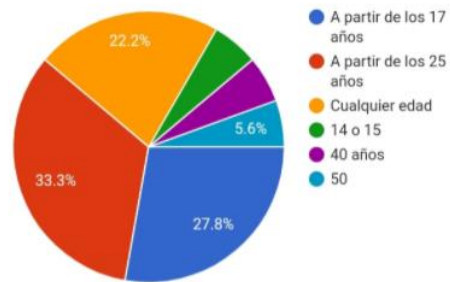
¿Quiénes comprarían los cuadros?

8 respuestas



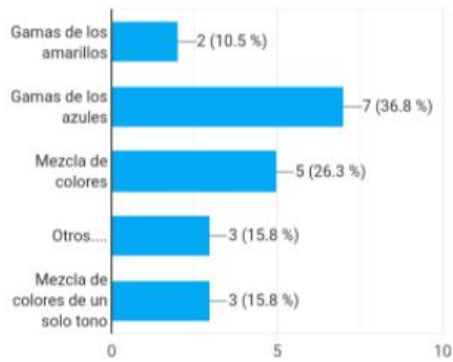
¿A qué edad los comprarían?

18 respuestas



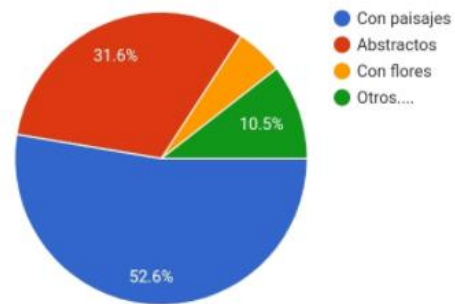
¿Con qué colores comprarían el producto?

19 respuestas



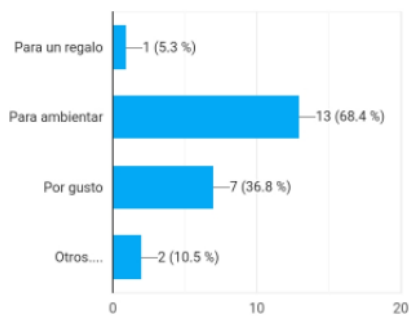
¿Con qué imágenes comprarían el producto?

19 respuestas



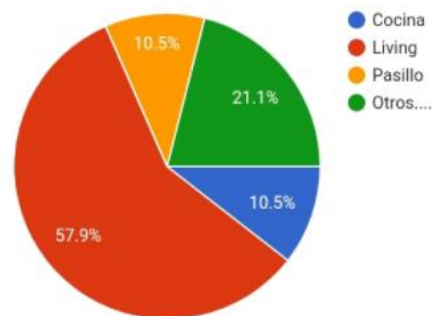
¿ Con qué motivos comprarían el producto ?

19 respuestas



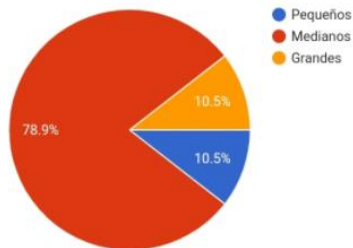
¿ En donde pondrían los cuadros?

19 respuestas



¿De qué tamaño les gustaría comprar ?

19 respuestas



## Conclusiones

De la encuesta realizada pudimos obtener los siguientes resultados:

- 1) La mayor escala nos da jóvenes y adultos entre 17 y 50 años de edad
- 2) La mayoría de las encuestadas prefieren colores azules o varias gamas.
- 3) La mayoría de las encuestadas estaría dispuestas a comprar los cuadros para colocarlos en el living de su casa.
- 4) La mayoría tiene preferencia por cuadros de tamaños medianos.

