

PLAN DE NEGOCIO

1. RESUMEN EJECUTIVO:

- Nombre de la compañía: HAD (house art design).
- Misión: La empresa crea un producto para adornar un espacio o lugar al gusto de la persona.
- Visión: Se quiere llevar a todos los estilos, culturales, religiosos, para que la sociedad esté a gusto con la empresa.
- Propósito: La visión de la empresa es crecer económicamente sin perjudicar al medio ambiente y poder llegar a las personas. Con que el producto sea social, económico, y que este producido por materiales reciclables estaríamos cumpliendo con el TRIPLE IMPACTO.

2. PRODUCTO: Producción:

- a) Lijamos la madera.
- b) Lavamos el frasco o botella.
- c) Diseñamos lo que llevara el cuadro.
- d) Pintamos, dejamos secar.
- e) Corregimos.
- f) Adornamos bien, que quede presentable.
- g) Empaquetamos.

3. OBJETIVOS: De venta:

- En unidades: 10 unidades por cada alumno (15)
- En dinero: \$ 550.

4. PROYECCION:

- Proyección financiera semanal:
- Proyección financiera hacia el final del programa:
- Punto de equilibrio:

5. PLAN DE COMUNICACIÓN: Para llegar a los clientes difundiremos la información de la empresa por ejemplo links de redes sociales.

Instagram: <https://www.instagram.com/had.house.art?r=nametag>

Facebook: <https://www.facebook.com/HAD-108530250995440>