



Plan de negocios

Índice

- Resumen ejecutivo -----3.
- Productos-----4.
- Política de responsabilidad social empresarial---5.
- Costos-----6.
- Punto de Equilibrio-----7.
- Proyecciones-----8.
- Plan de Marketing, acciones e imprevistos-----9.
- Sueldos y salarios-----10.

Resumen Ejecutivo

Partiendo de la lamentable situación que está viviendo el ser humano y la necesidad de sentirse cómodo para garantizarse en un estado de confort, ofrecemos 2(dos) variantes de un producto que asegurarías esa comodidad que tanto buscan nuestros clientes. Nuestra responsabilidad radica en la fomentación de reutilizar aquello que muchos desperdician y no le dan un valor físico, por eso en Mine Mex, al adquirir un producto nuestro van a tener una regalía que consta de una mochila ecológica de friselina, la cual va a promover el reciclaje y la reducción de bolsas.

Misión:

Elaborar un producto original y accesible para lograr la comodidad del cliente, avalando a su vez el reciclaje.

Visión:

Proyectamos al bienestar del medio ambiente y de las personas generando consciencia mediante un producto que los haga sentir satisfechos y en confianza con la empresa

Productos:

Variante 1(color natural):

Mesa miniatura multiuso, hecho con una bandeja de fibra fácil barnizada de 30x40cm, unida mediante clavos a 4 patas de madera de medida según bandeja.

Variante 2(color variado):

Mesa miniatura multiuso, hecho con una bandeja que a diferencia de la variante 1, esta está pintada de color(blanco, negro, rojo, azul, amarillo)de fibra fácil barnizada de 30x40cm, unida mediante clavos a 4 patas de madera de medida según bandeja.

Proceso de Producción:

En primera instancia, recibimos las bandejas de fibrofacil, listas y redondeadas a medida preestablecida, luego procedemos a agregarle las 4(cuatro) patas de madera de fibrofacil plegables con clavos, que producimos nosotros, una vez hecha pasamos a diseñarles las formas con acrílico, para cuando termine de secar, lo barnizamos.

Por último, se buscan imperfecciones en la producción; de no existir ninguna imperfección, se coloca la insignia de J.A. y se entrega a marketing.

Luego, para producir la mochila que tanto nos diferencia, compramos la friselina, nosotros la modificamos con los cordones con un agujero necesaria en la tela.

Política de responsabilidad social empresarial (RSE)

En Mine Mex entendemos que, para mejorar el medio ambiente, se necesitan cambiar y reducir las maneras de contaminación, por eso establecimos que nuestro empaquetado va a ser de material de friselina, la cual nosotros adaptamos agregándole cordones para que quede armada una mochila, que le servirá a nuestro cliente para usar en el futuro cuantas veces quiera, reduciendo las bolsas convencionales que son una de las mayores contaminantes para todos los ecosistemas del planeta.

Costos:

Costos Variables:

Costo de producción por unidad:

Productos	Variante N° 1	Variante N° 2
Bandeja 40x30	\$140,00	-----
Bandeja 40x30 pintada	-----	\$190,00
Barniz 1L \$550	\$10,00	\$10,00
Clavos \$70	\$9,00	\$9,00
Acrílicos 1L \$500	\$30,00	\$10,00
Patas de madera	\$75,00	\$75,00
Friselina	\$20,00	\$20,00
cordones	\$20,00	\$20,00
TOTAL:	\$304,00	\$334,00

Costos fijos:

Salarios	\$245
Sueldos	\$280
Imprevistos	\$150
TOTAL:	\$675
TOTAL POR UNIDAD:	33,75

Comisiones por venta:

Comisión	10%	\$38,77	\$41,77
TOTAL		\$ 426,53	\$459,53

Punto de equilibrio:

Para determinar el total de unidades que se deben producir y vender, es necesario hacer la división entre el precio de los costos fijos y la ganancia obtenida por unidad vendida.

Al tener dos variantes del producto con diferentes variables, hemos decidido asignarles a los mismos distintos valores de costos fijos: A la mesita color natural, el 60%; y a la mesita con otro color, el 40%.

Precio de venta u. – Precio de costo u. = Ganancia por u.

Variante N°1: \$387,75 - \$337,75 = \$50

Variante N°2: \$417,75 - \$367,75 = \$50

Por lo tanto:

Variante N°1: \$405/\$50 = 8 unidades.

Variante N°2: \$270/\$50 = 5 unidades.

Proyecciones:

Proyección financiera inicial:

Producto	Cantidad de unidades
Variante N°1	9
Variante N°2	6

Proyección financiera final:

Producto	Cantidad de unidades
Variante N°1	20
Variante N°2	20

Proyección financiera semanal:

Producto	Cantidad de unidades
Variante N°1	2
Variante N°2	2

Plan de Marketing:

A continuación, se detallan las diferentes formas en las que promocionamos nuestro producto:

- Participación de la “feria virtual” J.A.
- Transmitir información sobre los productos mediante el “boca a boca”.
- Facebook: <https://m.facebook.com/mini.mex.3760>
-

Instagram: <https://instagram.com/minimex30?igshid=1l72ez7xbua5z>

Acciones:

Establecimos un valor de \$180 para cada acción interna y un valor de \$210 para cada valor externo. La empresa está conformada por 12 accionistas internos y 15 externos a la compañía, lo cual crea un valor total de acciones de \$5310, suficiente para financiar los \$5250 de costos sobre la producción inicial.

Imprevistos:

Los imprevistos se pueden generar de la siguiente forma:

- Extraviar clavos.
- Dañar la madera.
- Romper alguna pata.

- Derrame de barniz y/o acrílico.
- Romper la bolsa y/o sus orificios

Sueldos y salarios:

Los sueldos y salarios son los preestablecidos por J.A.; Por lo tanto:

Sueldo del Gerente General: El gerente general tiene un sueldo de \$5,00 por cada reunión que pase según el programa J.A

Sueldo de directivos: Los directivos tienen un sueldo de \$3,75 por cada reunión que pase según el programa J.A

Salario de empleados: Los empleados cobran un salario de \$2,50 por cada reunión asistida según el programa J.A (No abonara si no hay asistencia)