



Mateico

Nuestra Misión.

Nos dedicamos a producir mates geométricos decorados con pintura de colores, nuestro objetivo es generar una gran cantidad de ventas en San Miguel.

Nuestra Visión.

Alcanzar los objetivos de venta y una experiencia de aprendizaje enriquecedora para todos los integrantes de la compañía.

Nuestro Propósito.

Queremos que nuestros clientes estén informados sobre su cuidado y del medio ambiente. Por ello, brindamos instrucciones acerca de cómo sanitizar su bombilla tanto para la duración, como el accionar responsable en su uso. Siendo así, que hay que concientizar con el cuidado, inclusive del medio ambiente ya que utilizamos bolsas de tela, la cuales no son contaminantes, son duraderas y principalmente prácticas. Nosotros nos basamos en un gran sentimiento, transmitir a dichos compradores el estar a gusto con nuestro producto. Sin embargo, queremos lograr dicho impacto social y ambiental mientras que generamos una ganancia económica.

Producto

Explicación técnica: nuestro producto es un mate de madera geométrico decorado con pintura de colores predeterminados, de los cuales el cliente puede elegir, acompañado por una bombilla que puede ser autolimpiante de colores variados, y almacenado dentro de una bolsa de tela reutilizable de friselina, que tendrá una sublimación de nuestro logo.

El proceso de producción consta en la empaquetación del mate dentro de la bolsa, que será sublimada con nuestro logo. Además, nuestro mate vendrá acompañado de instrucciones de lavado y uso correspondiente para cuidar y preservar la duración de los mates y la salud de nuestra clientela.

Objetivos

Objetivo de Venta: 150 unidades.

Objetivo de Facturación: \$ 52.500

Plan de Comunicación.

En época de pandemia, estamos conscientes de las medidas de prevención que se deben tomar en nuestro país (Argentina). En este caso, hemos preferido utilizar las redes sociales como primer método de comunicación con nuestros clientes, cuidando nuestra salud como la del futuro comprador.

Publicaciones atrayentes, videos explicativos concientizando sobre el higienizado de los elementos que utilizamos a diario (en este caso, sobre el mate y bombilla), sorteos de nuestro producto para las zonas cercanas, anuncios pagos en distintas plataformas digitales forman parte de nuestro plan de comunicación para atraer al comprador y poder llegar a nuestro objetivo de manera óptima.

- Instagram: https://www.instagram.com/mateico_sm/?hl=es-la
- Facebook: <https://www.facebook.com/Mateico-102716928169336/>

Proyección financiera:

JA Argentina		Proyección Financiera para Plan de Negocios	
100 AÑOS DE LOGROS		Las celdas en rojo no se editan ya que se calculan automáticamente Las celdas pintadas en verde son las que debés completar	
Costos Fijos	31 Estudiantes Totales		
	16 Reuniones		
	\$80 Sueldo Director General		\$5
	\$224 Sueldos Directores		\$3,5
	\$1,040 Salarios		\$2,5
	\$1,344 Total Sueldos y Salarios		
	\$500 Stand ferias / Publicidad		
	5 Movilidad eventos extra áulicos del programa		
	5 Herramientas		
	\$400 Otros (impresiones, premios, etc.)		
	\$2,244 Total Costos Fijos		
Costo Variable Unitario	\$252 Costos insumos por unidad producida		
	10% Comisión por venta		
	5 Costos asociados a la cobranza de venta unitaria (Mercado Pago, Posnet, Tarjetas, etc.)		
	\$2,60 Costos asociados a distribución y entrega unitaria		
	\$290 Costo Variable Unitario		
Precio	\$350 No puede ser menor al costo variable unitario, debe contemplar margen para costos fijos + % de ganancia + riesgos		
Punto de Equilibrio	\$2,244 Costos Fijos		
	560 Contribución Marginal Unitaria (Precio - CVU)		
	37 Unidades (CF/CMU)		

Si entendés que los márgenes de ganancias, los escenarios de producción y/o ventas no son los deseados, podés subir el precio o bajar los costos

Escenarios:	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6
PE x (unidades)	0.5	PE	2	5	10	20
Unidades	19	37	75	187	373	746
Costos Fijos	\$2,244	\$2,244	\$2,244	\$2,244	\$2,244	\$2,244
Costos Variables	\$5,408	\$10,816	\$21,631	\$54,078	\$108,155	\$216,311
Costos Totales	\$7,652	\$13,060	\$23,875	\$56,322	\$110,399	\$218,555
Facturación	\$6,530	\$13,060	\$26,119	\$65,298	\$130,595	\$261,191
Ganancia Bruta	-\$1,122	\$-	\$2,244	\$8,976	\$20,196	\$42,636
Impuesto	0	0	112.2	448.8	1009.8	2131.8
Ganancia Neta	-\$1,122	\$-	\$2,132	\$8,527	\$19,186	\$40,504
Unidades/Semana	1.17	2.33	4.66	11.66	23.32	46.64
Unidades/Semana/Persona	0.04	0.08	0.15	0.38	0.75	1.50
Valor de Acción	\$156	\$174	\$209	\$312	\$484	\$828
Rendimiento de Acción	-10%	0%	20%	79%	177%	375%

Capitalización:

Objetivo = PE	37
Acciones Internas	31
Acciones Externas	31
Costos Variables	\$10,816
Herramientas	\$-
Total Capital Inicial (PE)	\$10,816
Promedio Valor de Acción	\$174
Spread valor acciones	30%
Valor Acción Interna	122
Valor Acción Externa	227