

Resumen ejecutivo: breve síntesis de los aspectos más importantes del proyecto. Incluir:

- 1. Nombre de la Compañía:** Maluhia
- 2. Misión y visión:**

Nuestra misión es ofrecer productos para todo tipo de ambientes, que no se limiten a objetos estéticos y decorativos innovadores, sino que además logren impregnar aromas excepcionales, a partir de los cuales se alcance una sensación de bienestar y plenitud en el consumidor. Buscamos iluminar y hacer del hogar un lugar confortable, propio y acogedor.

Nuestra visión es llegar a convertirnos en una empresa competitiva y reconocida en la comercialización de velas aromáticas, cumpliendo e incluso superando las expectativas del cliente, y a partir de esto, obtener ganancias considerables para poder destinarlas a ayuda económica y social en barrios precarios y vulnerables.

- 3. Propósito:**

Ante todo, aprender a gestionar una empresa y los pasos que requiere un emprendimiento, ampliar nuestros conocimientos mediante una experiencia real y concreta, y poder con estas herramientas elaborar un producto codiciado, obteniendo así ganancias para poder ayudar a barrios carenciados.

En cuanto a nuestros consumidores, buscamos que se sientan satisfechos del producto y la atención brindada. Buscamos con la venta de nuestras velas orgánicas concientizar sobre el cuidado del medio ambiente, fomentar el consumo de productos que convivan en armonía con la naturaleza, y generar bienestar en los hogares, contribuyendo a hacer de los distintos momentos recuerdos especiales. De este modo, buscamos generar el triple impacto esperado, justamente mediante la valoración del aspecto económico, y la búsqueda de ganancias, con una mirada social, y siempre teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente.

Producto: Maluhia produce velas aromatizantes hechas con cera de soja y contenidas en pequeños frascos de vidrio. Los frascos de las velas tienen 9 cm de alto y 5,5 cm de ancho.

Proceso de producción: El proceso de producción para nuestras velas ecológicas es el siguiente. Primero se corta la cera de soja en pequeños cubos y se funde en una olla a unos 45 grados. Cuando la cera está terminando de fundirse se le agrega la esencia aromatizante. Una vez que la cera está completamente líquida, colocamos el pabilo en el frasco y con mucho cuidado volcamos la cera. Finalmente, esperamos hasta que la cera se seque y enfríe por completo.

Objetivos:

- **Objetivo de ventas:** 300 velas
- **Objetivo de ventas:** \$75000

Proyección:

- 1. Proyección financiera semanal:** \$2,525 (25 velas)
- 2. Proyección financiera hacia el final del programa:** \$30,300 (300 velas)
- 3. Punto de equilibrio:** \$4,753 (13 velas)

Plan de comunicación: La marca será promocionada a partir de su propia cuenta de instagram. A través de fotos iremos atrayendo a consumidores, e intentaremos que el instagram mismo sea promocionado por cuentas con influencias para obtener más seguidores y así alcanzar un mayor público. El link del intagram es: <https://instagram.com/maluhia.velas?igshid=uuyerjxu5wvu>