

L&C

La limpieza primero, lo demás después



¿Quiénes somos?

Somos una empresa que produce toallas de mano con el fin de cuidar el medio ambiente y reducir el impacto ambiental, formada por un grupo de jóvenes adolescentes con espíritu emprendedor.

Misión:

Nuestra misión es establecer un vínculo entre el producto y el consumidor para el cuidado del medio ambiente. Concientizar sobre la importancia de la economía a la sociedad.

Visión:

Nuestra visión es procurar cuidar la salud del individuo y de la sociedad intentando mantenernos saludables del cuidado personal y del otro con una toalla de tela suave y personal

También nuestra visión es vender 60 toallas, 10 por semana y 2 cada uno

Valores:

Nuestros valores son el bienestar social, el respeto por el prójimo y la salud del mundo, especialmente en estos momentos en que necesitamos unirnos como seres humanos para formar comunidades saludables

Metas

Desarrollar un producto concientizado que genere en el individuo un pensamiento de respeto hacia el otro y hacia sí mismo.

Nuestro producto es importante, necesario y único porque reúne dos características fundamentales porque es cómodo y práctico para su uso.

Proyección financiera L&C

- *Costos*

Costos de los materiales: \$ 1510

Precio de venta: \$ 180

Costo fijo: \$ 1360

Costo variable: \$ 120

Punto de equilibrio: 21 unidades

- *Capitalización*

Necesitaremos recaudar \$ 5000 para comenzar la producción

- *Valor de la acción*

Valor de acción interna: \$ 90

Valor de acción externa: \$ 150

Plan de comunicación:

El producto lo vamos a vender a través de las redes sociales

Sí usaremos Instagram haciendo promociones para tener el alcance de la gente

No, no vamos a tener una página web

Sí, vamos a usar Mercado Pago o también efectivo (rapípagos, pago fácil, etc)

La entrega del producto va a ser por uber o mediante un acuerdo con el comprador

Sí, si la situación nos permite vamos a salir a vender al barrio o en el colegio

Sí, vamos a venderles a nuestros amigos o familiares o cercanos

Los contactaremos por medio de Whatsapp o mensajería directa de Instagram

La publicidad va a tratar de ser lo mejor posible, vamos a contarles las ventajas que tiene de llevar este producto y encima es muy económico

Vamos a hacer publicidad en Instagram con un alcance aproximado de entre 1000 a 4000 personas que les interese el producto

En el colegio vamos a poner afiches y carteles hablando sobre nuestro producto

Comercial 33 Maipú