



Plan de negocios Exclusiva JA

Proyecto LA COMPAÑÍA

Aprender a emprender

Resumen ejecutivo

- ***Nombre de la compañía:*** EXXCLUSIVA JA
- **La misión:** Nos dedicamos a la venta de almohadones decorativas y para dormir.
- **La visión:** Queremos ubicarnos en el mercado lujanense en los meses de desarrollo de nuestro emprendimiento como una compañía confiable y de buena calidad, logrando ser un equipo de trabajo en el que todos los integrantes se sientan incentivados para dar lo mejor de sí generando una organización eficiente.

- **Objetivo:** Lograr vender, como mínimo, 2 almohadones por alumno por mes durante Agosto, Septiembre y Octubre.
- **Propósito:** Vender todos los almohadones producidos y cubrir todos los gastos de producción logrando una ganancia para todo el curso.

Concientizar a las personas sobre la importancia de dormir 8hs diariamente en el cuidado de la Salud.

Concientizar a las personas en cuanto al impacto ambiental, invitando a utilizar bolsas reutilizables.



Producto: Almohadón

- **Tamaño:**

50x50 cm

- **Material utilizado:**

Relleno: vellón,

Telas: friselina para rellenar, lienzo blanco para la funda, luego se realizará un detalle de diseño único

- **Packaging:**

El producto se entregará en una bolsa de friselina con un tag de cartón que contenga nuestro logo, junto con un folleto concientizando al buen descanso y al uso de la bolsa que es reutilizable

Determinación de costos

- **Costos fijos:**
- Sueldos: Dir. Gral: \$8 X reunión: En 16 reuniones = \$128
c/u
- Direc. Por Area: \$6 x reunión: En 16 reuniones = \$384
 - Sueldos: \$3 = En total en 16 reuniones = \$1680
 - Publicidad/ Ferias = \$800
 - Otros gastos de impresiones = \$500
 - **Total : \$3492**

Costos variables

Materiales e insumos del producto, además se calculo un margen de error (desperdicios)

DESGLOSE DE COSTOS				
CONCEPTO	MEDIDA O CANTIDAD	VALOR \$	CANT NEC X1	VALOR X1 UNIDAD
FOLLETO (RESMA)	500	300	1	1
BOLSAS FISELINA	50	2660	1	53,2
RELLENO POR UNIDAD	1	160	1	160
ETIQUETAS X50	50	700	1	15
TELA LIENZO	100cm	345	50 x 50cm	43,12
TELA FISELINA	100cm	50	50 x 50 cm	17
COSTO VARIABLE				289,32
Mano de Obra	1	70	1	70
Margen de error			5%	17,966
COSTO VARIABLE TOTAL				377,286
Distribución				
Ganancia			25%	94,3215
Publicidad / Distribución			1	48
PRECIO POR UNIDAD				519,6075
Redondeo				520

Precio del producto

- **Ganancia:**

Un 25%

- **Precio del producto:**

El precio del Producto es \$520

Proyección

Punto de equilibrio:

47 Unidades

Objetivos específicos

- Objetivo de ventas: 250 almohadones
- Objetivo de ventas: \$130.000

Plan de comunicación

- **Redes sociales- canales de venta:**

Instagram:

https://instagram.com/exclusiva_ja?igshid=o69rqt9j59ew.

Facebook:

<https://www.facebook.com/emprendimiento.almohadas>.

Tienda online.

- **Medios de publicidad:**

Contactar a Luján en línea y que promocionen nuestro emprendimiento, contactar a alguna radio para que promocioe nuestro emprendimiento