Ejemplos de Empresas B certificadas en Argentina

La propuesta de nuestro programa Aprender a Emprender – La Compañía se fundamenta en que estudiantes formen un emprendimiento con propósito o de triple impacto. Identificamos como marcos teóricos para dicho desarrollo las llamadas nuevas economías. Dentro de estas corrientes se destacan la economía verde, economía circular y la banca ética, entre otros. Desde Junior Achievement Argentina elegimos como marco de referencia para nuestro programa el modelo Sistema B (https://sistemab.org/). Sistema B es una organización que certifica a empresas de triple impacto luego de realizar un riguroso examen que debe ser renovado anualmente. Hoy en día cuenta con cientos de empresas en la región certificadas, y miles en el proceso de consultoría y evaluación. Dentro de ese basto universo destacamos las siguientes empresas B certificadas con presencia en Argentina, a fines educativos y priorizando la diversidad:

4D. Capacitación en idiomas.

Bajo el propósito de crear oportunidades de desarrollo, realiza talleres vivenciales, consultorías y acompañamientos en Comunicación Humana, Interculturalidad y Diversidad e Inclusión.

Diseña capacitaciones corporativas en idiomas enfocadas en la vida laboral, WorkingLife Languages, con el concepto de Servicio "Gourmet" para brindar herramientas que desarrollen el uso de idiomas ya adquiridos en cuanto a las temáticas y los niveles que requieren las empresas y las oportunidades de desarrollo profesional.

https://sistemab.org/4d/

animaná

Animaná. Textil.

Genera empleo en comunidades vulnerables, utiliza fibras naturales, concientiza sobre la importancia del consumidor en la cadena de valor.

Animaná es una empresa que propone una manera alternativa de hacer las cosas: un modelo holístico donde el beneficio para todos los involucrados es posible. Logrando que los productores, los consumidores, el medioambiente y la cultura se vean favorecidos por este nuevo paradigma.

Lo logra con procesos 100% sustentables a través del trabajo en colaboración con distintas comunidades de artesanos. Utilizando sus fibras naturales y sus técnicas ancestrales de tejeduría, pero además agregándole diseño de vanguardia y comunicación, finalmente conectado esa labor con los distintos mercados.

Además, profundiza su propósito creando espacios de investigación, comunicación y difusión a través de la ONG hermana de animaná, llamada Hecho por Nosotros.

https://animanaonline.com.ar/

BOLA

Bola. Pelotas de fútbol.

FC Bola es una Empresa B que busca generar un impacto social a través del deporte. Bola es una marca de pelotas de fútbol que se diferencia del resto porque por cada pelota que se vende, se dona otra a un chico de una comunidad desfavorecida. Esto hace que muchos niños de la región tengan su propia pelota para poder jugar y practicar deporte.

https://fcbola.com/

Camping. Bar.

Utilizan vajilla de peltre, le piden a sus clientes que al terminar les devuelvan la vajilla para lavarla y acomodarla. Tienen tachos de basura marcados para que se puedan separar los residuos. Educan desde el trabajo en equipo y la transparencia de los pedidos unos a otros dentro de la organización.

Educan a los que los visitan en la separación de residuos. No utilizan desechables plásticos. Dentro de la organización priorizan los valores como la confianza y la escucha en todos los empleados. Aceptan a todos sin discriminación.

https://info.birracamping.com/#/home

CARNE

Carne. Hamburguesería.

En CARNE Hamburguesas utilizan solamente carne de animales criados libremente y alimentados con pasturas. En la producción de sus hamburguesas y ensaladas, CARNE utiliza vegetales orgánicos de huertas amigas, cultivados sin agroquímicos. Además, cultiva más de 25 variedades de tomates 100% orgánicos de semillas libres de derechos.

Cuentan con más del 80% de los proveedores locales porque están comprometidos con el desarrollo de la comunidad local y con producir el menor impacto posible. Por último, CARNE no utiliza conservantes artificiales, colorantes ni químicos en ninguno de sus productos frescos o envasados.

http://www.carnehamburguesas.com/en

cubreme

Cúbreme. Textil.

En Cúbreme priorizan fibras locales para minimizar la huella de carbono, usan máquinas de tejer que resuelven los modelos directamente desde la máquina para evitar desechos de materia prima, no tiñen, realizan el packaging con viejas revistas National Geographic, generan un circuito productivo con personas que estaban fuera del mercado laboral, usan telares manuales para colaborar con la merma del consumo energético en la producción de telas y tejidos y testean sus productos en Carbono Credit Capital.

Usan fibras naturales renovables de diferentes regiones generadas por pequeños productores agropecuarios. Además, desarrollan sistemas productivos cuidados, revalorizando los oficios, el tiempo de producción y el "saber hacer" acompañándolo con un diseño atemporal de los productos finales y buscando una nueva mirada que replantee los bienes que adquirimos o deseamos.

http://cubreme.com/

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

Danone. Lácteos, Aguas, Nutrición Infantil y Médica.

Es una empresa dedicada por completo a brindar salud a través del alimento. Y no solo eso: desea que su misión redunde en beneficio de las personas de todas las edades, en todos los contextos sociales y culturales y en cualquier parte del mundo; para la mayor cantidad posible de personas.

La alimentación desempeña un papel fundamental en el desarrollo y el bienestar de todos, independientemente de nuestra edad. En Danone, están comprometidos con el uso de sus categorías de producto para mejorar la salud de la gente en cada etapa de la vida y de todas las maneras posibles, desde el fomento de una dieta equilibrada hasta la obtención de beneficios específicos para la salud.

http://corporate.danone.com.ar/ar/home/

Emprendia. Consultora organizacional.

Emprendia es una empresa B enfocada en acompañar a las organizaciones a transitar su camino hacia una mayor sustentabilidad. En este camino se enfocan en las personas que forman parte de las organizaciones para proponer una mirada integral (que incluya el medio ambiente y los problemas sociales) para que logren dar un paso en el contexto en el que operan, innovando en su forma de hacer negocios y en el impacto que generan en el mundo.

Están en camino a ser basura cero. En su política de gobernanza incorporaron la participación de colaboradores, no accionistas, en las reuniones de directorio. Mejoraron su política de trabajadores brindando más vacaciones de las que estipula la ley además de darles capacitaciones.

http://emprendia.net/

Energe. Servicios de energías renovables.

Brindan soluciones domésticas e industriales mediante instalaciones de equipos de energía solar amigables con el ambiente que generan a su vez energía mediante una fuente inagotable, como es el Sol, y permiten reducir las emisiones de CO_2.

https://energe.com.ar/

Gire. Servicio de facturación y transacciones electrónicas.

Inspiran, incluyen e impactan para transformar realidades.

En Gire creen que como empresa tienen un rol social y que a través de sus acciones crean valor compartido.

Promueven iniciativas que hacen sentido a la sociedad y, al mismo tiempo, generan valor al negocio.

Intervienen activamente en su comunidad para aportar al bienestar social, ambiental y económico de todos los actores de su ecosistema.

http://www.gire.com/

matteria. Consultora de RRHH.

Es una empresa enfocada en la atracción y gestión de talento para las organizaciones privadas, públicas y civiles que están cambiando el mundo.

Reconoce productos/servicios que facilitan el éxito financiero u operacional de empresas con propósito o a personas en situación de vulnerabilidad.

- Cumplen con sus responsabilidades tributarias y legales.
- Pagan en tiempo y forma a sus proveedores.
- Políticas anti-discriminación definidas.
- Estructura moderna, flexible, colaborativa e inclusiva.
- El 80% de su equipo son mujeres.
- Trabajan solo con clientes de impacto.

https://matteria.co/

Natura. Cosmética.

Desde el primer día, construyen un negocio con la misión de proporcionar el 'bien estar bien': relaciones armónicas del individuo consigo mismo, con los otros y con la naturaleza.

Creen en el potencial de las relaciones y en el poder de la cosmética como ampliadora de conciencia.

Desde 2006, Natura no realiza pruebas en animales ni para sus ingredientes, ni para sus productos finales, todo sin poner en peligro los rigurosos requisitos de seguridad y eficacia de los productos.

https://www.naturacosmeticos.com.ar/

Nice Dog. Eventos.

En Nice Dog buscan el beneficio de las comunidades locales dónde realizan los eventos (integración y ponderación de la cadena de suministro), apuntan además a la reducción de la huella de carbono en eventos, mediante políticas ambientales ajustadas con el cliente. Realizan la medición de la huella de carbono con un software de licencia exclusiva en Argentina. También brindan capacitación a colaboradores y voluntarios sobre la gestión más sustentable de los eventos (capacitación mediante manual de buenas prácticas). Con esta práctica, buscan profesionalizar la industria de los eventos, teniendo una visión más sustentable.

http://www.agencianicedog.com/

Ondulé. Juguetes.

Ondulé es una empresa que desarrolla la creatividad e imaginación de los niños a partir de juguetes elaborados de material reciclado. Todo este concepto lo basan en un modelo de negocios que además de cuidar el ambiente genera impacto social. Hoy, el envasado de sus productos lo realizan en cooperativas de mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad, con los principios de comercio justo.

Actualmente están comercializando sus productos en Argentina, Chile, Uruguay y Guatemala.

https://ondule.com.ar/

Ovis 21. Ganadería Regenerativa.

Ovis 21 está dedicada fundamentalmente a la educación y a la promoción de prácticas regenerativas en la ganadería. Desde el acompañamiento al productor hasta la concientización al consumidor final. Esto permite resolver la antagonía entre la producción y el ambiente, convirtiéndolos en grandes aliados.

Los animales criados sobre tierra regenerándose es una resolución simultánea a los problemas ambientales, económicos y sociales de las poblaciones rurales. Son escuela de Manejo Holístico (savory.global) funcionando en 6 países, acompañan a productores individuales o grupales, y gestionan proyectos de Ganadería Regenerativa públicos y privados.

Crearon un estándar que les permite medir la regeneración en 1.5 milones hectáreas en todo el país, trabajando en simultáneo con grandes productores y también con pequeños productores de comunidades mapuches.

http://en.ovis21.com/

Patagonia. Textil.

Patagonia busca hacer siempre el mejor producto sin generar daños innecesarios en el ambiente y, a su vez, usar su negocio para inspirar e implementar soluciones a la crisis ambiental mundial.

Están en este negocio para salvar nuestro Hogar, el planeta Tierra.

https://patagonia-ar.com/

Proyecto Agua Segura. Agua potable.

En Proyecto Agua Segura piensan el agua desde el Triple Impacto: como un derecho, un recurso a ser protegido y una oportunidad para el desarrollo económico. Respecto al primero, gracias a este enfoque lograron que más de 85.000 niños y niñas hoy cuenten con acceso a agua segura para hidratarse, además de nuevas herramientas desarrolladas a través de un intercambio educativo que promueve prácticas saludables como el correcto lavado de manos, mejorando así la calidad de vida. Tanto en los talleres educativos como así en campañas constantes en sus canales de comunicación, trabajan el #CadaGotaCuenta y la importancia de cuidar este recurso tan escaso como valioso. El desarrollo integral comunitario y económico local, así como la articulación de los distintos actores es uno de los impactos generados a través de los programas de infraestructura, donde se trabaja el acceso a la fuente de agua. Un ejemplo es el trabajo en comunidades con las que trabajan la protección de vertientes en Misiones; allí, la Municipalidad se sumó con la maquinaria, los jóvenes con la mano de obra, Proyecto Agua Segura con la coordinación general y la administración de recursos, el INTA con el conocimiento técnico y territorial, todos abocados a abastecer de agua a toda la comunidad y, a partir de esta obra, se generó un consorcio comunitario para su mantenimiento.

https://www.aguasegura.com.ar/

STAY TRUE

Stay True. Textil.

Stay True es una empresa que desarrolla la cadena textil de manera limpia, trasable y certificada desde el cultivo hasta la prenda terminada. Cuenta además con la certificación como Empresa B, certificación orgánica, Fair Trade y, al basar sus principios agrícolas en la agricultura regenerativa, cuenta también con la certificación biodinámica llamada Demeter.

https://staytrueorganic.com/

Wesley Brewery. Cervecería y turismo.

Bariloche es una ciudad turística que se encuentra dentro de un Parque Nacional. Por lo que el desafío de Wesley es poder desarrollar las actividades turísticas y de elaboración de cerveza artesanal sin que ello conlleve un impacto negativo en el ambiente donde viven y se desarrollan.

En cuanto a los problemas ambientales, Wesley tiene un modelo cíclico, por lo que se reutilizan casi el 100% de los residuos de la planta de cerveza. Además, el segmento turístico se relaciona directamente con el paisaje, por lo que no tiene impacto negativo sobre el mismo. En cuanto a lo social, Wesley emplea a sus vecinos y tiene un gran aporte a la sociedad, recibiendo colegios e instituciones para realizar actividades en el lugar.

http://www.cervezawesley.com/