

Plan de Negocios
“Cuidemos el planeta”
Compañía J.A.



Resumen ejecutivo

Nosotros somos *Cuidemos el planeta*, una empresa formada por estudiantes del Instituto Esteban Echeverría localizado en Munro, Vicente López.

Optamos por fabricar y vender agendas perpetuas ecológicas denominadas “Agendas CEP” con las cuales esperamos crear un impacto positivo: que las personas elijan nuestro producto porque buscan generar un cambio, porque optan por un producto *eco-friendly*.

Incorporadas a la agenda, se presentan unas hojas con consejos de diversos tipos de información con los que damos un mensaje a nuestros clientes y creamos conciencia.

Lo que buscamos a través de nuestro producto es incentivar, motivar y concientizar a las personas sobre el impacto ambiental ayudándoles a organizarse con nuestras agendas ecológicas.

Nuestra razón de ser es propiciar a la gente a ser más organizada y utilizar productos que cuiden más al medio ambiente.

Queremos lograr una reducción de la utilización de productos que no estén comprometidos con el cuidado del planeta a través de la venta de nuestras agendas.

Política de Producción

Después de realizar un proceso de investigación en el mercado para encontrar una idea original y eficaz a la hora de sacarla a la venta llegamos a la conclusión de realizar agendas perpetuas con un diseño único, artesanal y ecológico para promover a las personas que la adquieran el cuidado de nuestro planeta y algunos consejos para llevar a cabo actividades relacionadas con el mismo fin mencionado recientemente.

Realización del producto:

A continuación se nombraran en 3 pasos los procedimientos que se fueron llevando a cabo en el área de producción

Paso 1:

Primero en principal elegimos el diseño de la agenda, desde cómo van a ser las hojas hasta el diseño de la agenda en general y las cosas que tendrá en su interior (frases, calendarios, consejos, distintos detalles de diseño, etc.). Luego se evalúan cuáles van a ser los materiales a utilizar, en este caso serían las hojas, cartón, pegamentos, telas como jeans entre otras para las tapas y su decoración, además de tener los espirales para el anillado de la agenda y por último semillas que luego tendrán un importante rol para colocarlas en el final junto con consejos para aprender a realizar una huerta y de esta manera incentivar a las personas al cuidado del ambiente teniendo productos alimenticios creados en su propia casa sin tener que procesarlos múltiples veces en las industrias alimenticias.

Paso 2:

Para adquirir todos estos materiales se buscaron proveedores que serían una papelería donde tendremos el cartón, las hojas (entre otros materiales), luego un diseñador para las hojas y los distintos detalles de diseño que tendrá la agenda, y por último la imprenta para la impresión de las agendas.

Paso 3:

Una vez que tengamos todo decidido con el diseñador sobre cómo será el estilo de las agendas, las hojas cuadriculadas y rayadas en el interior se mandan a la imprenta a imprimir, en ese tiempo nos encargamos en la fabricación de las tapas, pegando las telas en la tapa y contratapa para forrarlas utilizando el pegamento, cuando algunas tapas ya se encuentran terminadas se buscan las hojas en la imprenta y se procede a realizar el control de calidad el cual claramente se llevará a cabo antes de tener el producto terminado para saber ya de antemano si la impresión salió como queríamos. Luego de todo eso ya se puede empezar a

terminar las agendas, se colocan las hojas en el orden que se decidió anteriormente colocando en primer lugar las hojas que contienen los calendarios luego 20 hojas cuadrículadas, 20 hojas rayadas, 5 hojas lisas y 5 de color además de colocar 3 hojas con consejos para el cuidado del planeta, información sobre algunas especies en peligro de extinción y consejos sobre cómo crear la huerta ya mencionado anteriormente.

Así se completaría el interior de la agenda, teniendo todo esto se puede proceder al terminado de la agenda, se las manda a agujerear para luego colocarle el anillado tanto a las hojas como a la tapa y contratapa. Por último se los anilla y se les coloca en la parte de la contratapa un sobrecito pegado con semillas adentro para que, con los consejos dados anteriormente, cada persona que tenga la agenda sepa cómo crear una huerta, cuidar a las plantas, etc.

Cuando ya se tiene todo listo se pasan a la parte del packaging del producto que ahí se pensó en poner en sobres reciclables utilizando papeles de diario y cualquier tipo de hojas que no se utilicen, para el armado de esos sobres se envuelven las agendas y se pegan con boligoma y en la parte delantera del sobre se coloca un sticker con el logo de nosotros.

Política de Marketing

Previo al diseño de nuestra política comercial, se realizó un estudio del entorno para analizar los condicionantes de la demanda.

Del mismo resultó lo siguiente:

- 1) La situación de pandemia que atraviesa nuestra zona de acción nos limita los canales de venta,
- 2) El ingreso disponible de los potenciales clientes se ve disminuido por la situación económica actual.

Luego de este análisis se procedió a realizar una encuesta para determinar el segmento obteniendo como resultado un mercado que se extiende desde los 13 años pero que, por razones de logística, se decidió limitar geográficamente a CABA y Zona Norte en Provincia de Buenos Aires.

En reunión con el departamento de producción se concluyó que la cantidad de unidades a vender será de un total de 80 agendas, surgiendo los siguientes datos en base a esta estimación:

- **Total de venta por cada producto:** \$330
- **Monto estimado de ventas:** 80 unidades x 330= \$26400
- **Cantidad de ventas por vendedor:** 8 unidades

La compañía cuenta con una cuenta Instagram desde hace un año ([cuidemos elplan3ta](#)), la cual ya posee seguidores fieles al movimiento verde, esto será una ventaja competitiva para nosotros, ya que el compromiso no nace a partir del producto, sino que el producto es consecuencia del compromiso que venimos sosteniendo con el medio ambiente y el cuidado del mismo.

Para una buena publicidad de nuestro producto, pensamos en utilizar las redes sociales para poder llegar a nuestros potenciales compradores, con una actitud proactiva en cuanto a las consultas que se reciban pre venta y post venta. Utilizaremos Instagram ([cuidemos elplan3ta](#)), Facebook ([Cuidemos el plan3ta](#)) y Whatsapp (11 6239-2647 o 11 2683-2462) como principales canales de venta ya que son las redes que más se utilizan actualmente.

Estrategias comerciales que se realizarán:

- a) Sorteo promocional entre los seguidores de nuestra cuenta en Instagram.
- b) Descuentos en segunda compra si nos etiquetan en publicaciones o nos recomiendan a sus amigos.

c) En la medida de que se produzcan cambios en el entorno y se abran nuevos canales de comercialización, se participará de ferias municipales o eventos escolares.

d) Venta directa a conocidos, familiares, etc.

Por último, para facilitar las transacciones, se utilizará **Mercado pago** para poder efectuar las ventas.

LINK: ...

Finanzas

Costos fijos:

- 10 estudiantes totales.
- 14 reuniones pagan sueldos y salarios.
- Sueldo Director General: \$5/reunión x 14 reuniones = \$70
- Sueldo 4 directores: \$3,5/reunión x 14 reuniones = \$196
- Salarios 5 colaboradores: \$2,5/reunión x 14 reuniones = \$175
- Presupuesto para stand/ferias: \$1000
- Presupuesto otros (fotocopias, impresiones, premios): \$500
- Total Costos Fijos: \$1941

Costos variables:

- Costos insumos para fabricar 1 unidad: \$226
- Comisión por venta: 10% = \$33 (dependerá del precio final, expresado más abajo)
- Costos por cobranza (terminales de pago, tarjetas, billeteras online): \$0
- Costos por distribución y entrega: \$0
- Costos Variable Unitario: \$259
Diseño: \$21
Impresión: \$75
Materia prima: hojas \$65, tapas \$15, anillado \$30

Materiales: \$20
Comisión \$33

Punto de Equilibrio:

- Costos Fijos: \$1941 / Contribución Marginal Unitaria: \$226 = 28 unidades
- Vendiendo 28 unidades cubren todos los costos del emprendimiento asegurándose no perder dinero sin ganar dinero tampoco

Recursos Humanos

Desde el año 2019 ideamos este proyecto con el compromiso asumido de informarnos e informar mediante las redes sociales como Instagram y Facebook acerca del cuidado del planeta y sus problemas ambientales.

El Objeto de nuestro emprendimiento es lograr la concientización acerca del cuidado del medio ambiente a través de las publicaciones que realizamos en nuestra página Web, así como también mediante la elaboración de agendas reciclables con contenido motivacional de los cuidados a nuestro planeta.

En vistas de la situación mundial actual, hemos modificado algunas de las actividades que teníamos planificadas para la comunicación social. Es por ello que este año brindaremos a la sociedad del CVS via zoom charlas educativas e informativas al respecto.

Nuestra empresa cuenta con un grupo de accionistas, quienes confían en nuestro emprendimiento y para los cuales tenemos planeado desde esta área de RRHH la realización de reuniones mensuales con los informes de avances, proyecciones y gastos pertinentes a los fines que tanto la empresa como sus accionistas estén en tema de lo que va sucediendo y así poder continuar con este proyecto sin inconvenientes económicos y sociales.

Remuneraciones:

De acuerdo a los diferentes roles asignados se ponen a disposición los importes salariales a abonar:

- Empleados: \$35 (únicamente con un 100% de asistencia)
- Directorio: \$49
- Directora General: \$70

Se realizarán reuniones semanales de índole motivacional para los vendedores y creadores intelectuales de este proyecto con el fin de lograr una excelente difusión de nuestro producto y poder así alcanzar los objetivos planteados.

Como cierre de nuestro proyecto tenemos pensado otorgar un premio a quien se destaque en el área de ventas y a quien haya mostrado un fuerte nivel de compromiso a las propuestas impartidas.

