

A

B

P

Plan de Negocios

"Cuidate por vos, cuidate por todos"

Resumen sobre los aspectos Importantes del proyecto

Resumen ejecutivo:

El negocio consiste en la elaboración de un producto que previene las afecciones a la salud, asegurando la calidad y de adquisición flexible dado por su precio accesible.

Aseguramos la disponibilidad inmediata ya que contamos con una producción versátil y flexible ante cambios no esperados. Somos emprendedores aficionados con un marcado interés en solidarizarnos en estos tiempos difíciles que la sociedad en su conjunto está atravesando.

- Producto que previene de afecciones a la salud.
- Accesibilidad en precio
- Calidad asegurada
- Disponibilidad en cantidades
- Somos emprendedores aficionados que lo único que queremos, es ayudar en estos tiempos tan difíciles.



Realizado por: Zeus Testa, Martina Albarello, Mariella Biocca, Abril del Rio, Marina Alvarez

Justificación del Producto

Sentimos que es una gran necesidad este producto en la situación que estamos viviendo, ya que impide el ingreso del virus Covid-19 y otros **afecciones virales**, que podrían perjudicar nuestra salud. Nosotros, mediante nuestro emprendimiento, queremos aportar nuestro granito de arena buscando nuestros propios medios los cuales conseguimos con el trabajo en equipo.

Formalización del Proyecto

- *Directora general:* Abril del Río
- *Dirección de Marketing:* Marina Álvarez
 - *Gerente de Ventas:* Martina Velardo y Tatiana Regner;
 - *Gerente de Investigación de Mercado:* Avril Valenzuela;
 - *Gerentes de Diseño y Publicidad:* Dino Almondoz; Nerea Alonso; Malena Romero; Juan Pablo Gonard;
 - *Gerente de Stand de Eventos Especiales:* Trinidad Cuellar;
 - *Gerente de Redes Sociales:* Martín Fredriksson;
- *Dirección de Finanzas:* Martina Albarello
 - *Tesorera:* Julieta Galeppi;

- *Dirección de Producción:* Mariela Biocca
 - *Gerente de Relación con proveedores:* Guido Guevara;
 - *Gerente de Control de Calidad:* Martina Medina;
 - *Gerente de Control de Inventario:* Bautista Disipio;
 - *Gerente de Servicios al Cliente:* Emma Schin;
- *Dirección de Recursos Humanos:* Zeus Testa
 - *Gerente de Datos:* Valentina Bassino;
 - *Gerente de Relaciones con la comunidad:* Juan José Balbuena;
 - *Gerente de Relaciones con los accionistas:* Vicente Natiello.



Nuestro Objetivo

Nuestra misión es llegar a todas las instituciones educativas de nuestra región, queremos que las personas sepan de nosotros, que vean que tenemos un precio razonable en estos tiempos tan difíciles y que realmente buscamos ayudar con nuestros propios medios los cuales se apoyan en nuestro producto.

- Se podría decir, que nuestra visión es bastante sencilla. Queremos crecer. Queremos llegar a otras instituciones educativas, queremos que las personas sepan de nosotros, que vean que tenemos un precio razonable en estos tiempos tan difíciles y que realmente buscamos ayudar con nuestros propios medios los cuales se apoyan en nuestro producto.

Nuestras Estrategias

Somos un grupo bastante informado. Buscamos precios razonables, hicimos comparaciones, cuentas y hasta gráficos. Queremos que se note nuestro compromiso y que se vea que buscamos nuestros propios medios para poder realizar nuestro proyecto y llegar a un fin. Buscamos contactos externos y nos informamos de precios en materia prima del exterior, diseñamos nuestro propio sitio web para que nos conozcan y que se pueda ver el trabajo que está en continuo desarrollo.

Nuestros pasos para Lograr los objetivos

- Hicimos un boceto de nuestro producto para poder confeccionarlo físicamente.
- Los directores se encargaron y se encargarán de la comunicación con los contactos conseguidos para poder realizar los costos y precios futuros para la confección completa.
- Con apoyo de personal externo, pudimos realizar la visión concreta que tiene nuestro producto.
- Por último, los directores son los encargados de supervisar CADA paso que se de en el emprendimiento con respecto a todos los departamentos y poder así, llevar a cabo nuestra primera venta y hasta las futuras.