



Barbijos Verdes

Microemprendimiento del Comercial N° 31 D.E 09

Presentacion de plan de negocios





Resumen ejecutivo

Nombre de la compañía: Barbijos Verdes.

x Misión: Ser reconocidos por nuestra dedicación a la producción y a la venta de barbijos ecofriendly, ofreciendo a nuestros clientes la mayor comodidad e higiene posible.

x Visión: Cuidar al mundo, cuidándote.

x Propósito: Llegar a la máxima cantidad de gente posible, con este barbijo ecofriendly y reutilizable así cuidamos al mundo cuidándote.



Producción del producto

Para hacer este barbijo utilizaremos las siguientes medidas y haremos un molde con ellas.

Es un barbijo hecho con tela de algodón y cuenta con un filtro de tela friselina.



Objetivos y datos:

- **Capital inicial:** 3500 pesos.
- **Precio de venta:** 150 pesos.
- **Objetivos de ventas en unidades:** Alcanzar las 50 unidades.
- **Objetivos de ventas en dinero:** 7500 pesos.
- **Punto de equilibrio:** En las 36 unidades.
- **Valor de la acción inicial:** 66 pesos.
- **Valor final de la acción:** 79, 70 pesos.
- **Total de acciones:** 52. (26 internas y 26 externas).



Proyección:

- X Proyección financiera hacia el final del programa: 2000 pesos
- X Punto de equilibrio: Se alcanza al vender 32 unidades





Plan de comunicación:

x Podes contactarnos por las redes sociales que dejamos a continuación:



<https://instagram.com/barbijosverdes?igshid=1uq6eat8baqw2>



<https://www.facebook.com/barbijos.verdes.90>



<https://twitter.com/BarbijosVerdes>

