

CADENA DE VALOR

Escuela Técnica
Alemana Moreno
Junior
Achievement
Profesionales de la
salud de la zona

ACTIVIDADES CLAVE

Luego de idear el producto contactar con nuestro proveedor para comenzar a producir en impresora 3D. Luego de hacerlos, colocarles los imanes de neodimio, armar las cintas hipoalérgicas para la nariz, y guardar nuestro producto en bolsitas de organza que luego pondremos en las cajitas de plástico previamente pintadas y con su pegatina (logo) Realizar los envíos correspondientes a nuestros clientes y comunicarnos para preguntar sobre su conformidad con el producto

RECURSOS CLAVE

Impresora 3D
Filamento para impresora 3D
Imanes de neodimio
Cinta natural
Cinta bifaz
Cajitas plásticas
Manual de Junior
Achievement
Investigación
(entrevistas/encuestas)
Capital humano
Bolsitas de organza

PROBLEMA IDENTIFICADO

Personas jóvenes y adultas con dificultades para respirar plenamente, lo que afecta su rendimiento y descanso

PROPÓSITO

Facilitar la respiración de manera no invasiva con un producto accesible y reutilizable, mejorando la calidad de vida de las personas con dificultades respiratorias o que hacen deporte.

PROPUESTA DE VALOR

Dilatadores nasales externos con imanes de neodimio de distintos tamaños para jóvenes y adultos, cómodos, reutilizables y económicos que amplían la entrada del aire sin necesidad de tratamientos invasivos o costosos

RELACIONES

Atención personalizada vía mensajería y redes para responder dudas sobre el producto.

Asistencia post venta.
Comunidad de usuarios, como canales de difusión, donde clientes compartan experiencias con nuestro producto.

Atender y comprender al usuario desde la amabilidad y el respeto

CANALES

Redes sociales
Tienda online
Comunidad escolar y familiar
Exposición
Ferias

SEGMENTOS

Personas jóvenes y adultas con dificultades para respirar plenamente, que sufren de congestión nasal, ronquidos, tabique desviado, pólipos nasales, etc...

Personas que busquen mejorar su rendimiento durante el día y la actividad física. Personas que busquen alternativas no farmacológicas para mejorar su respiración

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costos fijos:

Salarios sin ausentes:

\$4.000(\$250)/\$18.400(\$230)/\$28.800(\$200)

Stand ferias/publicidad:\$10.000

Movilidad eventos: \$15.000

Otros (impresiones etc..) \$7000

TOTAL: \$83.200

Costos variables:

	Costo unitario insumo	% de insumo a utilizar por unidad	Costo total
Cinta bifaz:	\$29,14	16	\$466,24
Cinta natural:	\$35	16	\$560
Iman:	\$115	18	\$2070
Filamento	\$420	1	\$420
Mano de obra:	\$2000	1	\$2000
Bolsita packaging:	\$170	1	\$170
Iman packaging:	\$115	1	\$115
Packaging:	\$2000	1	\$2000

Comisión por ventas: 10%

Costos asociados a la cobranza de venta unitaria y distribución y entrega unitaria: 0%

Costo variable unitario: \$7.801

Precio producto: \$11.500

MÉTRICAS DE IMPACTO

Producto y envase reutilizable
Cantidad de personas que mejoran su calidad de sueño y rendimiento físico
Reducción en el uso de medicamentos para descongestión

FUENTES DE INGRESOS

Accionistas internos
Accionistas externos
Ventas