

## Socios clave:

- Proveedores de Avellaneda
- Empresas de sublimación
- Proveedores de packaging

## Actividades clave:

- Estampado
- Comunicación: ventas, redes sociales
- Compras
- Proceso de empaquetado

## Recursos clave:

- Capital
- Recursos Humanos
- Recurso material: remeras

## Propuesta de valor:

- Tomar acción por el clima
- Combatir los estereotipos
- Crear una identidad única

## Relación con clientes:

- Buena relación pre y post venta.
- Atención rápida y eficaz.
- Amabilidad.
- Abiertos a los críticas positivas y/o negativas

## Canales:

- Instagram
- Tik-Tok
- Boca a boca

## Segmentos de clientes:

- Adolescentes y adultos jóvenes.
- Edad promedio: 12 a 35 años.

## Estructura de costos:

- Costos fijos: envíos, sueldos.
- Costos variables: proveedores.

## Fuente de ingresos:

- Monedero virtual (Mercado Pago, Cuenta DNI, Modo, etc)
- Efectivo