

MODELO CANVAS

Socios clave

- Proveedores.
 - Terciarización.
 - Colegio.
 - Accionistas.
- (Internos - Externos)

Actividades clave

- Producir
- Abrir redes sociales
- Comprar los recursos
- Promocionar
- Contabilizar
- Comunicación
- Control de calidad
- Abrir billetera virtual

Propuesta de valor

- Cuida el medio ambiente.
- Reutilizable.
- Compacta.
- Versátil.
- Eficiente.
- Novedoso.

Relación con clientes



Feedback: encuesta de satisfacción (mediante un código QR en etiquetas)

Servicio postventa: número de reclamos

Redes sociales: Instagram y TikTok

Sitio web con implementación de chatbots para un servicio de 24 horas e información

Tono jovial y cercano

Siempre abiertos a cualquier sugerencia y eficientes ante cualquier inconveniente

Seguimiento de clientes

Personas que les interese hacer un uso ecológico.

La edad promedio de adquisición es de 17-55 años.

Personas que busquen un accesorio predilecto que ayude al medio ambiente.

Jovenes y adultos que necesiten un bolso para realizar compras.

Recursos clave

- Tela
- Botones
- Correas
- Etiquetas
- Packaging

Canales

- Redes sociales: Tik Tok, Instagram
- Perfil Web
- Presencialmente (reuniones de padres, fechas importantes en el colegio).
- de "boca en boca".
- En ferias

Estructura de costos

Fijos:
- Sueldos

Variables:

- Tela
- Botones
- Correas
- Terciarización
- Packagings

- Etiquetas
- Promociones e impresiones para eventos y ferias

Fuentes de Ingreso

- Mercado pago
- transferencia bancaria
- feria
- Reunión de padres

7

4

8

6

2

3

1

9

5