

Asociados clave:

¿Quiénes serán los asociados clave en tu modelo de negocios?

*escuelas

*sindicatos de diversos rubros

*cadena de supermercados jumbo

Actividades clave:

¿Qué actividades son claves para que tu modelo de negocios

***publicidad**
***método de venta**
***atención al cliente**

Recursos clave:

¿Requieres de uno o más recursos clave para tu modelo de negocios?

***requerimos más de un recurso**
***kit, organizador y sahumeros**

Propuesta de valor:

¿Qué ofrecerás a tu segmento de clientes?
¿De qué forma resolverás sus problemas?

***relajación es lo que les ofrecemos a nuestros clientes, además de organización**

Relación con clientes:

¿Qué tipo de relación mantendrás con tu segmento de clientes?

***pretendemos una relación fluida ya armoniosa y estar siempre a su disposición**

Canales:

¿Cómo te conocerá y evaluará, y cómo decidirá, comprará y recibirá soporte post venta tu segmento de clientes?

Por medio de nuestras redes sociales:
***Instagram**
***Facebook**
***Mail**
***Página web**

Segmentos de clientes:

¿A quién pretende servir tu modelo de negocios?

***Estudiantes y trabajadores que practican el Home Office.**

Estructura de Costos

- arena kinetica
- sahumeros

¿Cuál es tu estructura de costos? ¿Cuáles son los egresos más importantes de tu modelo de negocios?

Vías de ingreso

***nuestros principales Ingresos para comenzar van a provenir del capital accionario**

¿Cuál será la forma en que tu modelo pretende financiarse y obtener ingresos?