

### Asociados Clave

Proveedores materias primas

Proveedores mano de obra

Plataformas de pago

Proveedor web

Patrocinadores

### Actividades Clave

Compra de materia prima y herramientas, producción, elección de proveedores

### Recursos Clave

Herramientas, materia prima, recursos humanos, capital inicial

### Propuesta de Valor

El impacto social y el enfoque hacia el cumplimiento de distintas ODS

El producto no es contaminante y fomenta la economía circular

Cuenco de madera y papel plantable para sembrar en el propio cuenco

### Relación con los Clientes

Redes sociales, publicidad, marketing por e-mail, página web

### Canales

Redes sociales, web, whatsapp

Rappi

Mercadopago

Venta directa

### Segmento de Clientes

Chicas a partir de 14 años y/o personas mayores de 50

Negocios minoristas que venden productos artesanales

Creyentes y personas espirituales

Público ecologista/amante de la naturaleza

### Estructura de Costos

Materia prima, herramientas, mano de obra tercerizada, packaging, hosting, plataforma de pago, publicidad, distribución del producto.

### Vías de Ingreso

Ventas de producto, sponsors