

Business Model Canvas

Diseñado por:

Deco Fresh

Diseñado para:

Proyecto AAE

Fecha: 18/08/2021

Asociados Clave

Para funcionar correctamente necesitamos de la cooperación de los 20 miembros de nuestra empresa y aliados externos.

Contar con proveedores de materias primas como viveros, modernas y ferreterías.

Al tener un inversor podremos llevar a cabo nuestro proyecto de la mejor manera.

A su vez atraer a accionistas con nuestra propuesta sigue siendo un objetivo a cumplir.

El precio de nuestras acciones es de \$1770 y estas tienen una rentabilidad de entre el 20% y el 50%.

Actividades Clave

Las áreas que no podemos suprimir son: Producción donde nos encargamos de elaborar nuestro producto, y Marketing que se encarga de vender y obtener la visión de los clientes, hacia el fin, de que adquieran nuestro servicio. Para que exista esto necesitamos trabajar en conjunto con todas las áreas del emprendimiento.

Recursos Clave

Lo esencial para realizar nuestro emprendimiento es el trabajo en equipo y la voluntad de todos sus miembros. Como insumos iniciales necesitamos madera, frascos, abrazaderos, tierra y plantas.

Propuesta de Valor

Lo que le ofrecemos a nuestros usuarios es un producto cuyo propósito trata de decorar y renovar los ambientes elegidos por los mismos.

Nos hacemos cargo de la instalación.

Nos basamos en la falta de espacios verdes en lugares reducidos.

Buscamos reducir el dióxido de carbono y mejorar la manera de conectar con la naturaleza, que la persona sienta la tranquilidad que la misma ofrece.

Relación con los Clientes

Nos relacionamos con nuestros clientes de manera virtual, atrayéndolos con medios audiovisuales e informándoles de características y precios de nuestro producto.

Canales

Los canales que utilizamos para darnos a conocer son:
Instagram: deco_fresh.crespo
Pagina web: deco-freshcrespo.webnode.com/
Incluyendo publicidad visual.

Segmento de Clientes

Como empresa nos dirigimos a todas las personas que estén interesadas en decorar y ambientar sus espacios, darles un toque natural.

A la hora de la venta abordamos nuestro localidad (Crespo, Entre Ríos) y zonas aledañas.

Estructura de Costos

Costos Variables:
-Para la producción de una unidad de nuestro producto, se necesita invertir en materiales cuya total es de \$835.
- Añadiendo un 30% en comisiones por venta.
- Un 3% en costos asociados en mercado pago.
- Y \$100 en costos de entrega e instalación.
En total tendríamos \$1466.

Como costos fijos tenemos:
-Un total en sueldos y salarios de \$8.000, (cabe aclarar que para todos los participantes es igual el monto de dichos sueldos).
- Para nuestra movilidad, \$300 en combustible.
- En impresiones de facturas, garantías, etc. \$200.
Como total a invertir obtendremos \$8.500.

Contamos con costos de inversión, tanto en materiales como en producción, añadiendo traslados e impresiones.

Nuestro punto de equilibrio consta de la producción de 40 unidades para poder, a partir de esa cifra, obtener ganancias. Nuestro capital inicial sería de alrededor \$68300.

Vías de Ingreso

Pretendemos ganar dinero a través de la venta de nuestro producto, ganando un 30% en ingreso.

Las transacciones serán en efectivo y por billetero virtual. Específicamente por la plataforma de mercado pago.