

Business Model Canvas

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

Asociados Clave

Aliada estratégico: el municipio de Moreno (departamento de salud mental). Nos brinda el espacio para llevar a cabo nuestro servicio.

posible proveedor: librerías y/o artísticas que nos hacen descuento en los insumos.

Actividades Clave

Las actividades nucleares que brinda nuestro servicio son nuestros talleres: de plástica y manualidades, danza, música y reciclado. También, no puede faltar el constante acompañamiento y contención de nuestros usuarios y las charlas informativas que dictamos.

Recursos Clave

Recursos humanos e intelectuales: los que brindan el servicio.
Recursos físicos: espacio y para materiales para dictar los talleres.

Insumos necesarios: pinceles, hojas, pinturas, lápices de colores, bastidores, porcelana fría.

Capital inicial: \$20.000

Propuesta de Valor

ofrecemos un espacio de esparcimiento cuyo fin es la promoción y la preservación de la salud mental de nuestros usuarios, mediante el arte y la socialización.

Falta de conocimiento o desinformación en general acerca de cuestiones de salud mental.

Brindar un servicio que acompaña e informa a sus usuarios, brindándoles una atención personalizada.

Poca cantidad de espacios para el esparcimiento de los jóvenes.

Relación con los Clientes

Al ser un servicio, la relación con los usuarios es constante y se prolonga en el tiempo. Mapa del camino que vamos a recorrer con los clientes:

1. Inscripción por la web / Entrevista informativa acerca de nuestro servicio y en base a las preferencias del usuario, encontramos el mejor taller para el/ella.
2. (Si quiere) se inscribe y paga.
3. Durante toda su recorrido se le brinda un acompañamiento y contención, sin importar cual es el taller que está tomando.

El vínculo con nuestros usuarios siempre será horizontal, tratándolos de igual a igual. Sus inquietudes y comentarios acerca de nuestro servicio serán siempre escuchados y tenidos en cuenta.

Canales

Página web y redes sociales (instagram).

Segmento de Clientes

jóvenes de 16 a 25 años de edad del partido de Moreno.

Estructura de Costos

Costos fijos: \$8.640
Costo variable unitario: \$206
Nuestro punto de equilibrio es de 11.

Vías de Ingreso

Nuestros ingresos dependen de la cantidad de usuarios que adquieran el pack de talleres. El dinero ingresará a través de nuestra billetera virtual Ualá. Nuestro pack de 4 talleres tiene un precio de \$1000