

# Business Model Canvas

Diseñado por:

Biosorbo

Diseñado para:

Junior

En: 16/06/2021

Iteración #

## Asociados Clave

- **Levysbazar** (Mercado Libre): Sorbetes Reutilizables
- **Vanesa** (Mercado Libre): Bolsas de Lienzo
- **Casa Mula** (Mercado libre): Cepillos
- **Alfa Beta S.A.** (Imprenta): Plantillas de Stickers con nuestro Logo

Nuestros proveedores realizan compra y venta de dichos productos o compran el material para realizarlos (como es en el caso de la Imprenta)

## Actividades Clave

La compra de los Recursos Claves y preparación del Packaging para el empaque de nuestro producto. Nuestros Canales de ventas son Instagram y Mercado Libre y nuestras Fuentes de Ingreso son acciones internas y externas.

## Recursos Clave

Nuestros recursos claves son los sorbetes reutilizables de acero inoxidable, las bolsas de lienzo, los cepillos para los sorbetes y las plantillas de stickers con nuestro logo.

## Propuesta de Valor

Se le está ofreciendo a los clientes **Sorbetes Reutilizables** (de acero inoxidable); con esto buscamos cuidar el medio ambiente, reemplazando los sorbetes de plástico cuidando del mismo modo a ciertos animales, como las tortugas, que son perjudicados por dicho producto de plástico.

## Relación con los Clientes

Brindamos tanto un producto de calidad, como un buen y personalizado servicio al mejor precio posible, teniendo un vínculo transaccional con el cliente y en caso de un reclamo posterior a la compra estaremos a su disposición, siempre y cuando el mismo se ubique dentro de un plazo de 30 días.

## Canales

Contaremos con una distribución a una escala moderada, intentando ampliarla en caso de ser necesario y en cuanto sea beneficioso. Haremos entregas a domicilio o tendremos puntos de encuentro.

## Segmento de Clientes

Nuestra organización se dirige a un público amplio, ya que el producto que comercializamos puede consumirlo tanto gente adulta como jóvenes o niños, brindándonos un campo mucho más grande en el mercado.

## Estructura de Costos

Nuestros **costos más importantes** dentro de la empresa son los **recursos claves** que vamos a utilizar para la producción del producto. Estos son los sorbetes reutilizables de acero inoxidable, los cepillos De Alambre Limpia Sorbetes Reutilizable, las bolsitas de lienzo y los stickers con el logo.

Los **costos fijos** son los salarios que se le dan al director general (\$50 por cada módulo, en total se le da \$800), a los directores (\$35 por 16 = \$560) y a los gerentes (\$25 por 16 = \$400). Los **costos variables** son los recursos/materiales que vamos a utilizar para armar el producto.

Los **recursos claves más costosos** son los costos variables, ya que en total suman \$10.832. Además estos mismos también son la actividad más costosa que vamos a realizar.

## Vías de Ingreso

Nuestra principal línea de ingresos son las acciones externas e internas. Nuestros clientes están dispuestos a pagar por nuestro producto ya que son de buena calidad y están a buen precio, por último, los mismos pagarán únicamente en efectivo.