Aliados clave	Actividades Clave	Propuesta de valor	Relación con los clientes	Usuarios
Accionistas. Negocios locales. Las personas que hacen el recorrido. Proveedores. Seguidores. Hosting. Billeteras digitales.	Generar contenido. Gestionar la página y los paquetes. Gestionar la publicidad. Gestionar la tienda.	Facilidad para acceder a los paquetes. Estética. Información de Sierras Bayas. Publicidad. Tiempo de calidad. Información turística. Videos. Venta de productos. Nos eligirían por el hecho de que en un solo lugar podrán encontrar todo lo que necesitan.	La manera de relacionarnos con el cliente sera, inicialmente por publicidad (radio, canal local, diario, etc) redes sociales/ pagina web donde estos estos mismos nos podrán realizar consultas/ dudas sobre el servicio brindado. Se da comienzo a esta relación cuando el cliente consulta sobre nuestro servicio y termina al finalizar el recorrido.	Personas jóvenes y familiares. Deportistas. Personas que le gusta el aire libre. Personas que le gusta sacar fotos. Edades (entre 12 y 50 años). Personas de la región. Personas que quieren relajarse. Personas que quieren conocer nuevos lugares.
8	7	2	4	1
	Recursos clave		**Distribución**	
	Página web. Redes sociales Recursos humanos. Financieros.		Redes sociales. Páginas web. Radio. Canal local. Campaña de búsqueda. Campaña de shopping. Campañas pagas. Mending. Marketing.	
	6		3	

Costos	Ingresos
Costo de servidor.Costo de billetera digital.Sueldos.Costo de páginas.C	Inversores.Propaganda.Venta de productos.Donaciones.Ventas de paq
9	5