

# Business Model Canvas

Diseñado por:

Diseñado para:

En: dd/mm/aaaa

Iteración #

## Asociados Clave

Billetera virtual:  
Uala para el  
manejo del  
dinero vía  
online.

Proveedor:  
\*Zoe Cosmética  
Natural

Proveedor:  
Trim  
impresiones

Proveedor:  
Colegio San  
Pablo Zárate

Proveedor:  
JA

Redes  
sociales:  
Instagram,  
facebook

## Actividades Clave

compra de  
materia prima

recolección de  
envases de  
vidrio.

compra venta  
del producto.

Atención al  
cliente  
mediante  
redes  
sociales

Publicidad

## Recursos Clave

Componentes  
del producto  
final

Información  
sobre reciclado  
y proceso de  
producción.

Capacitaciones  
de JA

Accionistas

Personal

## Propuesta de Valor

Ofrecemos un  
ambiente calmo y  
tranquilo con  
nuestras velas de  
cera de soja.

Donde  
utilizamos  
envases de  
vidrio  
reciclados

En nuestras  
redes  
encontrarás  
puntos en la  
zona para  
reciclar.

Buscamos el interés de  
las personas en el  
cuidado del medio  
ambiente.

## Relación con los Clientes

Comunicación  
mediante redes  
sociales.

Podrán  
encontrar en  
nuestras  
redes, puntos  
para reciclar.

Servicio  
postventa en  
caso de  
consultas.

Feedback  
constantes con  
encuestas en  
las redes sobre  
el producto

## Canales

Por medio de  
las redes  
sociales

Recomendación  
de los mismos  
clientes

## Segmento de Clientes

Personas que  
vivan en Zárate,  
Lima y cercanías

Personas a partir  
de los 15 años  
aproximadamente.

Personas  
interesadas en  
el cuidado del  
medio  
ambiente.

Personas que  
quieran hacer  
un obsequio.

## Estructura de Costos

Costo fijo: salarios  
Costo variable: materia  
prima, comisiones.  
(Detallado en  
proyección financiera)

Punto de equilibrio: 42  
Unidades

## Vías de Ingreso

Venta de velas  
aromáticas de forma  
individual o a locales de  
la zona  
Accionistas.