



<p>Socios Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> -Excel -Canva -Google Drive -Zoom -Accionistas externos 	<p>Actividades Clave</p> <p>Publicitar y ayudar con los emprendimientos de los clientes.</p>	<p>Problema identificado</p> <p>Falta laboral en la ciudad de Mar del Plata. Falta de conocimiento en las redes sociales para hacer conocer su negocio de manera online.</p> <p>Propósito</p> <p>Orientar a personas emprendedoras hacia la mejora de su situación personal y la de su entorno en el ámbito económico.</p>	<p>Relación con Clientes</p> <p>Trato rápido, eficaz y amable.</p> <p>Servicio PRE y POST-VENTA adecuado.</p> <p>Relación a través de redes sociales, vía chat.</p>	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>Personas entre 16 y 50 años.</p> <p>Son emprendedores y trabajadores .</p> <p>Personas que viven en la ciudad de Mar del Plata.</p>
<ul style="list-style-type: none"> -Docentes -Familiares -Miembros del emprendimiento 	<p>Recursos Clave</p> <p>WI-FI (Movistar)-\$1844 Dispositivo móvil \$10.000 Redes sociales -Sin costo -Editor de flyer: Canva Pro (\$11.433 Anual) (\$1237 mensual) Editor de video: ● Filmora (\$4.764 Anual)</p> <p>Bancos de imágenes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Freepik (\$5.196 Anual) <p>Sitios para descargar música gratis:</p>	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> . Brindar herramientas digitales a emprendedores. . Capacitación de gestión de redes sociales. 	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> -Página Web -Instagram -Facebook -WhatsApp -Twitter -Correo electrónico 	



- Bensound.com
(Sin costo)

Estructura de Costos

-Página Web (Dominio, Hosting, Base de datos)

-Salarios por módulo(16):

Empleados (\$25)

Directores (\$35)

Director General(\$50).

Total: \$12.240

-Editor de flyer:

- Canva Pro:

(\$11.433 Anual) (\$1237 mensual)

Editor de video:

- Filmora

(\$4.764 Anual)

Bancos de imágenes:

- Freepik

(\$5.196 Anual)

-Publicidad: Instagram (\$1.900)

-Impuestos.5%

Métricas de impacto

. Expandir sus proyectos económicos a través de las redes sociales.

. Capacitar a los emprendedores en la utilización de herramientas online.

Fuentes de Ingresos

-Billetera virtual Ualá.

-Acciones:

Acciones Internas (Miembros)

Acciones Externas (Accionistas Externos)

-Ventas.