



Modelo Canvas

Clean Soft

Socios Clave	Actividades Clave	Problema identificado	Relación con Clientes	Segmentos de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> - Kubo. - DEM. - Harmonie productos. - Repostería Dulzura. - Karanva. - Biotienda natural mdp. - Biogreen. - Tienda saphirus. - Bazar del gastronómico. - Cater packaging. - Insumosmym. - PsyM. - Somos Yuyo. - Arganius. 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción. - Publicidad. - Solución de problemas. - Gestión de suministros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contaminación en materiales utilizados. - Estrés y ansiedad en el usuario. <p>La contaminación</p> <p>Propósito</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuestro producto reduce la contaminación ya que es un producto totalmente biodegradable. - Buscamos crear un producto económico, así todos pueden tener acceso a él. - Aportar cuidados en las pieles de nuestros 	<ul style="list-style-type: none"> - Buena atención. - Respuestas Claras. - Si llegara a haber un inconvenient e actuar con rapidez. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dedicación: estudiantes y trabajadores. - Edad: 15-60. - Sexo: Hombre y Mujer. - Problemas: estrés y ansiedad. - Compran por: Sitios web y Redes sociales.

	<p>Recursos Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> - Directores. - Empleados. - Presidentes. - Página web. - Equipos electrónicos. - Aceite de Argán. - Jabón neutro de glicerina natural. - Esencia de Naranja. - Esencia de Limón. - Esencia de Coco. - Esencia de Vainilla. - Papel parafinado blanco. - Sticker del logo. - Cáscara / harina de 	<p>clientes, y así mejorar la calidad de estas.</p> <p>Propuesta de Valor</p> <p>Proveemos un producto que permite a los clientes mejorar su higiene personal. Lo que nos diferencia del resto es que fomentamos el amor propio, garantizamos el bienestar reduciendo el estrés y ansiedad y además de cuidar a nuestro cliente, cuidamos al medio ambiente.</p>	<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram. - Facebook. - Sitio web. - Gmail. - Whatsapp (cuenta empresa). 	
--	--	---	---	--



	<ul style="list-style-type: none"> almendra. - Sellos para letras. - Goteros. - Semillas de Amapola. - Moldes de silicona (4 x 12). - Jarras de plástico duro. - Cucharas de madera. - Barbijos descartables. 			
<p>Estructura de Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Salarios: 1.040 - Aceite de Argán: \$1672 - Jabón neutro de glicerina natural: - Esencia de Naranja: \$308,3 - Esencia de Limón: \$308,3 - Esencia de Coco: \$308,3 - Esencia de Vainilla: \$308,3 - Papel parafinado blanco: \$1301 - Sticker del logo: \$250 - Cáscara / harina de almendra: \$382,5 - Sellos para letras: \$362,5 	<p>Métricas de impacto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ayudar al medioambiente. - Disminuir la contaminación de plásticos y microplásticos que contaminan el mar. - Cuidar de la piel y bienestar de nuestros clientes por ser un producto natural ya 	<p>Fuentes de Ingresos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pagos en efectivo. - Transferencias bancarias. - Accionistas. - Ualá. 		



- Goteros: \$334
- Semillas de Amapola: \$288
- Moldes de silicona (4 x 12): \$785
- Jarra de plástico duro: \$119,21
- Cuchara de madera : \$184,5
- Barbijos descartables: \$19,36

que no tiene químicos.

Felipe Cock 2016 Creative Commons – Attribution CC-BY