



## Modelo Canvas Compañía: **Niraki**

<p><b>Socios Clave</b> Nuestros socios son proveedores, inversores, familias, profesores y la comunidad de Spotify.</p>	<p><b>Actividades Clave</b> Damos importancia a la elección del producto para su posterior producción. Luego adquirimos las materias primas al por mayor. Diseñamos publicidad para la exposición y promoción del producto en nuestras redes sociales. Llevamos el registro financiero de ventas en forma oportuna teniendo siempre información financiera de nuestro emprendimiento.</p>	<p><b>Problema identificado</b> Hemos notado una pérdida de contacto de las personas con seres queridos durante el confinamiento por covid-19; lo que ha causado principalmente síntomas de ansiedad y estrés.</p> <p><b>Propósito</b> Buscamos resolver el conflicto y ayudar al cliente al aumento de su salud mental promoviendo actividades beneficiosas para la mente a través de la sensación de acercamiento.</p> <p><b>Propuesta de Valor</b> Nuestro producto busca solucionar la falta de socialización y contacto con afectos en el contexto actual, y se identifica como una empresa B, lo que quiere decir que los pilares fundamentales se basan en la mirada social,</p>	<p><b>Relación con Clientes</b> Brindamos atención inmediata, estando pendientes de dudas e inquietudes del cliente. Les ofrecemos una elección del diseño personalizado respetando el modelo y su distribución. Somos responsables ante sus pedidos y contamos con nuestro Instagram que nos permite estar en contacto a través de juegos y encuestas.</p>	<p><b>Segmentos de Clientes</b> El producto está destinado a estudiantes de secundaria y universitarios, mayores de 15 años, que viven al menos con tres personas y/o mascotas. Manifiestan un nivel de descanso satisfactorio y problemas de motivación para realizar actividades cotidianas. Identifican problemas con la organización familiar, pérdida de contacto y carencia con sus seres queridos. Estas personas</p>
---	---	---	---	--



### **Recursos Clave**

Contamos con personal capacitado de dirección, marketing, recursos humanos, producción y finanzas.

Utilizamos elementos electrónicos como energía, internet, redes sociales, computadoras y celulares.

Nos apoyamos en programas de edición de imágenes y videos, como también con generadores de códigos de Spotify. También poseemos herramientas necesarias para la confección del producto como tijeras, hilos, mostacillas y agujas.

la rentabilidad económica y el cuidado del medio ambiente.

### **Canales**

Contamos con venta directa, a través de nuestras redes sociales, Instagram y Facebook y también vendemos los productos a nuestros clientes de forma personal.

también presentan ansiedad y estrés, y la música sirve para apaciguarlos.



A su vez,  
disponemos  
materiales  
necesarios para  
realizar empaques.

### **Estructura de Costos**

Costos Variables (al PE) \$17.683  
Costos Fijos \$15.400  
Total Capital Inicial (PE) \$33.083  
Valor de Acción \$500

### **Métricas de impacto**

No utilizamos plásticos de un solo uso. Utilizamos materiales biodegradables para los empaques. Tenemos la filosofía de Eco-Friendly, aspirando siempre a disminuir una problemática social.

### **Fuentes de Ingresos**

Nuestros ingresos vienen de inversores externos e internos además de billeteras virtuales y/o efectivo.