

Business Model Canvas

Diseñado
por:

5º Economía Colegio del Carmen

Última fecha de
modificación:
21/06/2021

Asociados Clave

- Proveedores de los productos que conforman el kit(al por menor y mayor)
- Proveedores de telas
- Inversionistas

Actividades Clave

- Compra (de productos y telas a terceros).
- Producción (armado de los kits y producción de las bolsas ecológicas)
- Venta(a través del sitio web
- Envíos(en bicicleta)

Recursos Clave

- Proveedores (de los productos del kit y de tela)
- Tienda Online
- Máquina de coser
- Capital inicial para hacer los primeros kits
- Posibles fletes

Propuesta de Valor

Ofrecemos determinados kits de diferentes productos ecológicos-sustentables a través de una página web, hasta la comodidad de los hogares de nuestros clientes.

A nuestra zona no llegan cantidad, calidad ni variedad de productos que tengan una huella ni un fin ecológico-sustentable. Siendo la solución al conflicto,brindando a los usuarios la posibilidad de colaborar por un mundo mejor

Relación con los Clientes

Desde nuestra tienda online, hasta el hogar de nuestros clientes:

Feedback a través de nuestro sitio web y redes sociales

Distribución-Canales

- Sitio web /tienda online
- Redes Sociales (twitter, Instagram, Facebook)
- Envíos realizados por nosotros mismos en nuestras distintivas bicicletas

Usuario-Segmento de Clientes

Persona residente en San Rafael,Mza. Que esté interesada o que demuestre interés en ayudar al cuidado del medio ambiente y al consumo sustentable.

Personas por lo general jóvenes, de cualquier sexo, que gocen de cierto valor económico, y residan en San Rafael Mendoza o en sus cercanías

Estructura de Costos

- Compra de insumos del kt.
- Compra de telas
- Sueldos y Salarios

Vías de Ingreso

Ventas de los kits con un valor adicional, entregados y armados por nosotros con los productos que compramos a terceros.