

Cadena de valor	Actividades clave	Problema identificado	Relación	Segmentos
<ul style="list-style-type: none"> - Proveedor - Plantalas - Consumidor 	<ul style="list-style-type: none"> - Producción - Resolución de problemas - Página web 	<ul style="list-style-type: none"> - Ventas durante la pandemia 	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia personal - Asistencia personal dedicada 	<ul style="list-style-type: none"> - Personas que buscan cuidar al medio ambiente y tener una alimentación libre de agroquímicos.
	<p>Recursos clave</p>	<p>Propósito</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> - Físicos - Humanos - Financieros - Intelectuales 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtener ganancias - Promover la reducción de agroquímicos y plásticos - Incentivar el uso de huertas 	<ul style="list-style-type: none"> - Mail - Whatsapp - Instagram / redes sociales - Página web - Transporte directo 	
		<p>Propuesta de valor</p>		
<p>Estructura de costos</p>	<p>Métricas de impacto</p>	<p>Fuentes de ingresos</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Salarios - Mercaderías 	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementos de nuevos clientes - Productividad - Rotación del personal - recurrencia del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> - Venta de activos - Publicidad 		