

CANVAS MODELO DE NEGOCIO

PHANDA

ASOCIADOS CLAVE

Colaboradores que nos brindan la información necesaria para llevar a cabo nuestro emprendimiento.

Empresa de la burbuja 2.

ACTIVIDADES CLAVE

Conseguir los elementos para el packaging del producto.

Comunicación entre los diferentes sectores

RECURSOS CLAVE

Transporte
Personal capacitado
Pozo de dinero
Marca (nombre y logo)
Productos

PROPUESTA DE VALOR

Calidad alta de producto.

Fabricación a favor del cuidado del medio ambiente.

Porcentaje de ganancias destinado a satisfacer necesidades de otras personas.

Precio accesible.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Constante contacto con los clientes para estar al tanto de la experiencia de los compradores con el producto

CANALES

A través de las redes sociales
Pedidos on-line con entregas a:
Villa Urquiza
Villa Puyrredon
San Martín
Palermo

SEGMENTO DE CLIENTES

Priorizamos la satisfacción del cliente, enfocándonos tanto en su salud dental como en el cuidado del medio ambiente

Apuntamos a una variedad de clientes sin rango de edad, todos tienen la misma importancia

ESTRUCTURA DE COSTOS

Costos materiales:
Cepillos de Bambú
Cajas de empaquetado
Costos extra de promoción

Actividades costosas:
Entrega de productos

VÍAS DE INGRESO

Se dividen en la ganancia por nuestros productos y por los accionistas internos y externos

