

PATITAS EN ACCIÓN

Diseñado por:

Alumnos de la escuela técnica N°5- La Emilia

Diseñado para:

Potenciales clientes

En: 15/06/2021

Asociados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con los Clientes	Segmento de Clientes
<p>-Veterinarias y forrajeras de la zona.</p> <p>-Proteccionistas de animales y ambiental.</p> <p>-Alianza estratégica: Municipalidad.</p>	<p>-Mantenimiento de la impresora 3D. -Mantener la página al día. -Crear publicidad.</p> <p>Recursos Clave</p> <p>Recursos materiales: -Página de instagram -Programa de diseño para la impresora 3D.</p> <p>-Recursos humanos e intelectuales -Capital inicial: \$9.813</p>	<p>-Diseño de medallas identificativas personalizadas</p> <p>-La Guía telefónica será un servicio que brindaremos en nuestra página de instagram.</p>	<p>-El cliente quedará con tranquilidad ya que su mascota estará identificada.</p> <p>-canales de comunicación a través de : instagram y comercios y veterinarias adheridos al emprendimiento.</p> <p>Canales</p> <p>-Será comercializado en redes sociales. -contaremos con una página web. -repartiremos folletos con publicidad en los locales de la zona.</p> <p>-Realizamos envios a cargo del comprador.</p>	<p>.-Nuestro producto será comprado por personas que sean dueñas de una mascota, sin importar la edad, ya que es muy amplio.</p> <p>-Por otro lado, a personas que les interese el cuidado del medio ambiente, ya que nuestro producto es fabricado con material biodegradable.</p>
<p>Estructura de Costos</p> <p>-Adquisición de materia prima. -Pago de personal. -Adquisición de packaging.</p>		<p>Vías de Ingreso</p> <p>- vamos a trabajar con transferencia bancaria, efectivo, uala y mercado pago.</p>		