

# Business Model Canvas

Diseñado por:

Esc 19 "Grala Juana Azurduy"

En: 22/06/2021

Iteración #

<p><b>Asociados Clave</b></p> <p>Nuestros aliados clave serán: Imprenta que realizará los logos que necesitemos. Proveedor de elásticos Proveedor de telas Proveedor de bolsas Proveedor de clips para ajuste nariz</p>	<p><b>Actividades Clave</b></p> <p>Compra de materia prima. Evaluación de precios de compra y venta. Producción del producto. Contacto constante con posibles compradores Tareas contables y de estabilidad.</p>	<p><b>Propuesta de Valor</b></p> <p>Luego de observar a la comunidad que rodea a la y las instituciones del barrio donde está nuestra escuela pudimos ver que de un total de 10 personas solo 1 tenía barbijo mientras caminaba por la calle, Si bien sabemos que hay mucho lugares que venden este producto, nuestra propuesta vendrá de la mano de una charla sobre la importancia del mismo en todo momento. Aparte alrededor de nuestra institución hay demás escuelas y empresas las cuales no tienen un tapabocas con su logo o identidad.</p>	<p><b>Relación con los Clientes</b></p> <p>Propondremos a las instituciones crear una identidad de responsabilidad hacia los demás, a través del cuidado y la salud. Publicitaremos en las diferentes redes sociales nuestro producto. Estaremos en contacto con nuestros clientes para saber si el producto ha sido cómodo y de buena calidad.</p>	<p><b>Segmento de Clientes</b></p> <p>Empresas e instituciones que podrán crear una identidad de cuidado hacia sus miembros. Representando su logotipo o frase en un barbijo para preservar la salud. Además la gran comunidad que rodea a nuestras instituciones, que luego de una gran observación hemos detectado no utiliza un tapabocas.</p>
<p><b>Estructura de Costos</b></p> <p>Nuestros costos fijos comprenden los sueldos y las herramientas para poder producir nuestro producto \$7445. El costo variable unitario de cada barbijo es de \$162</p>	<p><b>Recursos Clave</b></p> <p>Plancha para logos. Elementos de costura. Redes sociales. Mano de obra constante de todos los miembros. Pretendemos vender 50 acciones.</p>	<p><b>Canales</b></p> <p>A través de nuestro facebook e instagram publicaremos nuestro producto. Aparte compartiremos fotos de los diferentes equipos que vayan adquiriendo nuestros barbijos y mostraremos el trabajo realizado para las diferentes instituciones. Aparte también propondremos una campaña de concientización para la comunidad que rodea a la institución y marcaremos la importancia del uso del barbijo.</p>	<p><b>Vías de Ingreso</b></p> <p>Pretendemos tener una rentabilidad proyectada del 92% . Luego de vender la primera mitad proyectada ya tendríamos la ganancia suficiente como para reinvertir</p>	