Relax Life - Modelo Canvas

ALIADOS CLAVES Proveedor: Esencia body & home	ACTIVIDADES CLAVES El llenado de los frascos Acción de venta	PROPUESTA DE VALOR Nuestro difusor produce efectos positivos en nuestros usuarios como la relajación, concentración y armonización. Favoreciendo la salud y bienestar de las personas. Promoviendo el trabajo decente y crecimiento económico. Protegiendo el medio ambiente con modalidades de consumo y producción sustentable.	RELACIÓN CON LOS CLIENTES La relación empieza en las páginas web y en el boca a boca, inicialmente se transmite a vecinos y gente conocida. Ofrecemos el producto, lo acompañamos hasta la compra luego en la post venta recibirá un whatsapp o un mail con unas preguntas relacionada con la satisfacción del producto. Al comprador lo llamaremos por su nombre, porque aporta credibilidad y confianza.	USUARIOS Está destinado a los usuarios jóvenes y adultos que quieran experimentar los beneficios del producto. No tiene límites ni excepción de personas ya sea estudiante, ama de casa o empresario. Se vende en Capital y alrededores.
	RECURSO CLAVE Fragancia para difusor		DISTRIBUCIÓN Venta directa y por ecommerce	
COSTOS Costos fijos: Salarios Costos Variables: Botella de 125cc con tapa y 6 varillas de bambú, Caja impresa, Fragancia para difusor 125cc, Etiqueta impresa. Siendo los costos fijos totales de \$12.200,00.-, el costo unitario variable de \$184,00.- Alcanzamos el punto de equilibrio produciendo y vendiendo 105 unidades, que nos daría costos variables totales por \$19.276,00.- y los costos totales 31.476,00.- En un escenario pesimista (vendiendo 120 und.) los costos variables serían \$22.046,00.- y los costos totales \$34.246,00.- En un escenario optimista (vendiendo 240 und.) los costos variables serían \$44,093,00.- y los costos totales \$56.293,00.- En un escenario proyectado (vendiendo 200 und.) los costos variables serían \$36,744,00.- y los costos totales \$48.944,00.-		INGRESOS Se generan por medio de la venta directa y por medio de una plataforma de ecommerce. Nuestras estimaciones son las siguientes. El precio de venta unitario es de \$300,00.- En el punto de equilibrio (producción y venta de 105 unidades) alcanzamos un ingreso de \$31.476,00.- En el escenario pesimista (producción y venta de 120 unidades) logramos un ingreso de \$36.000,00.- obteniendo una rentabilidad del 5%, mayor que la tasa mensual bancaria para un plazo fijo en el Banco de la Nación Argentina. En el escenario optimista (producción y venta de 240 unidades) logramos un ingreso de \$72.000,00.- obteniendo una rentabilidad del 47%. En el escenario proyectado (producción y venta de 200 unidades) logramos un ingreso de \$60.000,00.- obteniendo una rentabilidad del 33%.		