



ALIADOS CLAVE

Negocios de comida.
Familiares y amigos.
Proveedores de fragancias.
Contactos de ferias.

8.

ACTIVIDADES CLAVE

Reciclado de los insumos.
Producción.
Armado de stand.

7.

RECURSOS CLAVE

Aceite, fragancias, cáscaras de frutas p/aromatizar, latas, hilo, productos de

6.

PROPUESTA DE VALOR

Trabajamos con elementos reciclados. Reciclamos aceite de cocina y reutilizamos latas para usar como envases. Nuestro proyecto intenta realizar la mayor parte de sus actividades de una manera artesanal.

2.

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Fidelizar al cliente, trabajando con diferentes fragancias y encuestas.

4.

DISTRIBUCIÓN

Instagram, página de Junior Achievement, stand de venta escolar y ferias artesanales.

3.

USUARIOS

Jóvenes adolescentes. Personas con problemas de estrés ocasionados por la cuarentena.

1.

COSTOS

Costo variable unitario: \$147
Costos fijos: \$505
Punto de equilibrio: 34 velas.

INGRESOS

Producidos por la venta de velas. Se estima, según el precio variable unitario del producto y la cantidad que se quiere producir, una ganancia de \$6623 pesos para abastecer los costos totales.

5.